

＜新プロジェクト始動のお知らせ＞

近畿エリアからスタート！

「マキアージュ ビューティージャンクション」

近畿の資生堂ビューティーコンサルタントが Instagram (インスタグラム) で

メイク美容情報を発信

美容系インフルエンサー・関根りささんによる勉強会も開催

資生堂ジャパン株式会社は、2020年8月28日（金）より、「マキアージュ ビューティージャンクション」を開始いたしました。本プロジェクトは資生堂のビューティーコンサルタント(以下 BC)らが Instagram を通じてお客さまにタイムリーに情報発信を行う、新様式のコミュニケーションのプロジェクトです。美容のプロである現役 BC から発信される美容情報によって、お客さま一人一人が自分のニーズに合ったメイクを好きな時に、楽しく見つけられるプラットフォームを提供していきます。近畿エリアにて先行展開が開始されました。近畿ならではの BC の個性を感じていただける投稿を配信しています。

また、本プロジェクトの実施にあたり、インフルエンサー・関根りささんにご登壇いただき、選抜された近畿の BC を対象とした SNS 教育プログラムを開催しました。その様子もあわせてご紹介いたします。

2020年
8月28日
始動

「これいいかも」に出会える

「マキアージュ ビューティージャンクション」

近畿エリアから開始された本プロジェクトでは、「マキアージュ×近畿エリア」Instagram アカウントで 15 名の現役 BC がお客さまの「今知りたい」リアルなニーズやお悩みに応える投稿を行います。マキアージュでは、お客さまが自分にピッタリの“キレイ”に出会える合流地点となれるプラットフォームを提供したいという想いから、本プロジェクトを「ビューティージャンクション」と名付けました。「マキアージュ×近畿エリア」アカウントでは、BC ならではのプロのメイクテクニックの紹介をはじめ、近畿エリア特性を踏まえた情報やトレンドやライフスタイルに合わせたメイク方法など、お客さまが「これいいかも」と思えるメイクの情報を発信します。



● 実施背景

近年、ファッションやメイクに関して、SNS 検索からヒントを得る人が増加。年代問わず、SNS の利用率が上昇し、50 代でも Instagram30%、Twitter40%（LINE は 70%）を利用しています。さらに、新型コロナウイルスの影響で、モバイル、SNS 各メディアの接触状況は増加傾向にあり、店頭で化粧品を選ぶ時間が短くても自分に合うものを見つけ、納得して購入できる手段も求められるようになりました。身長や体型や趣味嗜好が自分に近いファッションブランドのスタッフによるライブストリーミングや Instagram 投稿をはじめ、メイクでは YouTuber、インスタグラマーの動画・投稿の閲覧数が上昇しています。

本プロジェクトは、商品の情報を得るだけでなく“自分にも似合いそう”と確信してから購入したいと考えている方々に向け始動しました。美の専門家である BC の投稿を参考にするだけでなく、直接 SNS を通じてインタラクティブにコミュニケーションをとることで、ご自身の悩みを解決することも可能です。新生活様式における新しい情報の接点である“ビューティージャンクション”を通じて、マキアージュの新たな価値をお客さまに提供いたします。

「マキアージュ ビューティージャンクション」近畿エリアコンテンツ概要

● 近畿エリア マキアージュ ビューティージャンクション詳細

■「マキアージュ ビューティージャンクション」近畿エリア Instagram アカウント



アカウント名 : [maquillage_kinki](#)

アカウント URL : https://www.instagram.com/maquillage_kinki/

■ **投稿開始日時** : 2020年8月28日(金)より

■ **投稿頻度と形式** :

1日に動画/画像/ストーリーズを複数投稿。コメントにも返信対応をし、お客さま一人一人のご質問にお答えいたします。

■ **投稿までの様子**

—七口



—あすんちゆ



■ **実際の投稿例**

<メンズも必見！！残暑も快適！ナチュラルメイク♪>



<2020 年秋トレンド>



<まぶたが狭い人必見！超簡単！アイシャドウテク♡>



<マスク生活を楽しむアイメイク>



● マキアージュビューティージャンクション近畿エリアアカウントに関して

「マキアージュ ビューティージャンクション」近畿エリア Instagram アカウントは、8月28日(金)の開設よりわずか1週間で1,000人を超えるフォロワーを獲得しております。お客さまからの人気の高さが伺える結果となっています。

今後はビューティージャンクション Instagram アカウントで発信するデジタルコンテンツを、お客さまとの新たなコミュニケーションツールとして機能させ、様々な情報や提案をお届けしていく予定です。

投稿に対するお客さまの反響



- マスク生活を楽しむアイメイク：
 - ・「マスクとのコーディネートは素敵です🥰」
 - ・「ヘアスタイルも可愛い」
- 2020年秋トレンド秋メイク
 - ・「勉強になります❤️」
- ドーリーメイク
 - ・「ありすちゃん可愛いだね(๑/∩-∩/๑)❤️」

プロジェクト始動に向け選抜された近畿の個性あふれる BC15 名が揃いました。その中から数名の BC からの意気込みを紹介します。

ニックネーム	性別 年代	投稿画像例	得意メイク	肌・骨格について	プライベートについて	ひとこと
ヒロ	男性 30代		ナチュラルメイク	【肌タイプ】 乾燥肌 【骨格】 面長・しっかり骨格 【顔特長】 イエローベース 【悩み】 全体的に赤みが出やすいので常に保湿を心掛けている。	【好きなファッション】 キレイめ、キレイめカジュアル、モード、ストリート 【趣味】 音楽・映画鑑賞	最近では男性のスキンケアやメイクの関心が高まっている中で、「肌を綺麗にしたいしカッコよくなりたいけど何をしたらいいのか分からない」「何を使ったらいいのか分からないけど店舗に直接行くのは抵抗がある」という声をよくお聞きます。多くの方に SNS を通じてお悩み解決のお手伝いや、気軽に店舗に足を運んでいただけるようなきつかけ作りが出来ればと思います。 また、幅広い生活者の方に男性目線でのアドバイスで「綺麗・可愛い」をさらに引き出す美のお手伝いに繋がる情報発信に努めます。
あすんちゆ	女性 20代		ナチュラルメイク	【肌タイプ】 乾燥肌 【骨格】 丸顔 【顔特長】 シンプル・女顔 【悩み】 丸顔なので、顔がスッキリ見えるよう意識。	【好きなファッション】 シンプル、明るめな色を取り入れたカジュアル 【趣味】 ダイビング、高校野球観戦、沖縄旅行、写真、歌	店頭活動だけでなく様々なことに挑戦して、自分自身成長していきたいと思っています。 店頭では出会うことの出来ない方にも SNS を通じてお役に立ちできればうれしいです。
クメステル	女性 40代		カラーメイク、お洋服に合わせたメイク	【肌タイプ】 混合肌 【骨格】 年を重ねてにつれて凹凸がでてきた 【顔特長】 パーツがはっきりしている 【悩み】 シミやしわ、頬のくぼみ	【好きなファッション】 大人カジュアル 【趣味】 グルメ、お出かけ	同世代でメイク動画をアップしている人は少ない一方で、同級生とメイクの話になると年齢を重ねるにつれて悩みが増えるという声を多く聞きます。同じお悩みを抱える同世代の方にメイクを楽しんでいただけるテクニク等を発信しています。

まこ	女性 40代		<ul style="list-style-type: none"> ・ご要望に合わせたベースメイク ・ゴールデンバランスに合わせたマスクメイク 	<p>【肌タイプ】 オイリー</p> <p>【骨格】 丸みの多い大人顔</p> <p>【顔特長】 イエローベース・春</p> <p>【悩み】 毛穴とテカリ。すぐ化粧崩れてしまうので、毛穴アイテムや持続するメイクを研究。</p>	<p>【好きなファッション】 大人女子、オトナカジュアル、シンプル</p> <p>【好きなファッション】 読書、ヨガ、ヘルシオクッキング、ペットと遊ぶこと、美味しいものを食べる</p>	<p>コロナ禍でお客さまからも「マスクをしているからメイクができない」などのお声を聞くことが多くなりました。このような時だからこそ、生活者の方に<u>綺麗になることの楽しさやワクワクを感じていただければ幸いです。</u></p>
みずほ	女性 20代		<ul style="list-style-type: none"> ・アイシャドウを活用したカラーメイク ・中国メイクなどのトレンドメイク 	<p>【肌タイプ】 混合肌</p> <p>【骨格】 丸顔</p> <p>【顔特長】 ブルーベース・夏</p> <p>【悩み】 丸顔・まぶたが腫れぼったい。解消して目を大きく見せる工夫</p>	<p>【ファッション】 柄もの、古着ワンピースやブラウスとパンツを合わせるスタイル</p> <p>【趣味】 映画・ドラマ鑑賞、ショッピング、ダンス、韓国アイドルやジャニーズのライブ鑑賞</p>	<p>SNS への投稿を通して、生活者の方のニーズを捉え、さらに満足度の高い対応に繋がっていただくと考えています。また、一人で映画・ドラマ鑑賞、ショッピング、ダンス、韓も多くの方と出会えることを楽しみにしています。</p>

関根りささん登壇 BC への SNS 教育プログラム

本プロジェクトの本格始動前には、より生活者視点に寄り添った SNS 投稿ができる BC へ成長することを目的として、BC 教育プログラムを開催。人気美容系インフルエンサー・関根りささんをお招きし、SNS 投稿の極意を学びました。文章や、写真の撮り方など、SNS で投稿する際に工夫しているポイントの解説や、Instagram、YouTube、Twitter を使い分けるポイント、投稿する内容のバランスについて詳しく説明をいただきました。さらに、ファンと交流する上で注意しているポイントについてもレクチャーしていただきました。その後、BC が近畿エリア Instagram アカウントの初回投稿の内容を実際に作成し、関根りささんからフィードバックをもらうワークショップを開催。それぞれの BC の投稿内容について、良かったポイントや今後の向上ポイントについてアドバイスしていただきました。



教育プログラム参加の BC からの感想

- ・実際にプロのインフルエンサーさんが工夫されている点やアドバイスが聞けて大変勉強になりました。今まで何気なく見ていたものが、すぐく見る側のことが考えられているのだとわかりました。
- ・学んだことをしっかり落とし込み、自分なりに研究を重ね投稿スキルを磨いていきたいと思いました。
- ・他の BC の方の投稿も色々な発見があり短時間でも実践してみてもよかったです。
- ・Instagram について理解が深まりました。自己表現のツール認識が強かったが、新しい発見につながっていることを知り、生活者との接点の場であることを感じました。実際にインフルエンサーの方や SNS マーケティング専門の方のお話が聞け、フォロワー視点で投稿を考えることについて気付きがありました。
- ・好きなものを好きなように投稿するだけでなく、見たくなる投稿が大切だと感じました。



BC 教育プログラム登壇者：関根 りさ (せきね りさ)さん

チャンネル登録者数 130 万人を超える、人気インフルエンサー。美容・旅行などを中心に動画をアップしている。

YouTube : <https://www.youtube.com/user/SekineRisa>

Twitter : <https://twitter.com/risase0610>

Instagram : <https://www.instagram.com/sekine.risa/>

<本件に関するお問い合わせ先>

資生堂ジャパン(株)プレステージブランド事業本部エリア営業本部近畿支社
営業サポート担当 畑中 070-2498-2658