

働く人のためのマルシェイベント。“日常ヲ愛サ night” 6月23日に開催

～忙しいサラリーマンやOLの毎日が、
もっと自分らしく、豊かになるマルシェイベント～

プロジェクトを通じて現代人のサードプレイスを作る third field community(大阪を中心に活動するイベント企画がメインの任意団体)が、
第二回となるマルシェ形式のイベント“日常ヲ愛サ night”を、2018年6月23日に開催いたします。

▼イベント名：日常ヲ愛サ night

URL：<http://nichijowo-aisanight.thirdfieldcommunity.com/>

■イベントの主旨

普段働くサラリーマンやOLの方が
普通に働いては出会えない
「人」や「考え方」「ライフスタイル」に
【気軽に】出会うきっかけをつくること

■イベントの見所

プロの出店もありますが、
・現役舞台照明のカレー屋さん
・現役OLによる雑貨ブース
・web マーケッターが教えるDIYワークショップ
など、多数の平行ワーカーの出店が特徴です。

また現在2期目の肥後橋コワーキングスペース「ROUGH LABO」のトークショーなど
大阪の新しい文化の潮流を知れる
間口は広く、内容が濃いものになっています。

■開催概要

主催：thirdfieldcommunity

日時：6月23日(土) 14:00 open ～ 20:30 close

会場：芦原橋 saltvalley 〒556-0025 大阪市浪速区浪速東1-2-3

参加費：入場料 500円

[事前予約限定]¥1,500(3ブース周遊チケット¥1500相当+入場料¥500)

参加申込：http://bit.ly/nan3_form

締切り：6月22日(前日まで)

■主催者概要

運営母体 : third field community 日常ヲ愛サ night 企画委員会

代表者 : 花塚直明

URL : <https://www.facebook.com/thirdfieldcommunity/>

過去の実績 :

◎生き方のプレゼンイベント“バリュー・ピッチ！”

実施回数：過去 5 回

規模：40～60 人（来場者）

場所：スタンダードブックストア心齋橋など

◎はたらく人のためのマルシェイベント“日常ヲ愛サ night”

実施回数：過去 1 回(プレイベント 1 回)

規模：100 人（来場者）

場所：芦原橋 saltvalley

■本件に関するお問い合わせ先

企業名 : third field community (任意団体)

担当者名 : 花塚直明

TEL : 090-3656-0980

Email : nahagtde28@gmail.com