

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2019年9月27日
株式会社ヨドバシホールディングス

大阪・梅田の新ランドマーク「ヨドバシ梅田タワー」内の商業施設

「LINKS UMEDA」2019年11月16日(土)グランドオープン

株式会社ヨドバシホールディングス(本社:東京都新宿区、代表取締役 藤沢昭和)は、大阪駅北口に建設中の「ヨドバシ梅田タワー」内の複合商業施設「LINKS UMEDA」の開業日を決定しましたのでお知らせ致します。

ヨドバシカメラ

LINKS
UMEDA



完成イメージパース
(計画地北東側から)

カメラ・家電量販店を展開するヨドバシホールディングスによる新たな企画として、大阪・梅田に誕生する地域最大級の複合商業施設「LINKS UMEDA」のグランドオープンは2019年11月16日(土)に決定致しました。

■施設コンセプト

施設コンセプトは、「つながる、ひろがる。ヨドバシカメラ&LINKSが巻き起こす新梅田ライフスタイル革命」です。「LINKS UMEDA」には、ファッションや食・サービスなど、様々な店舗が約200店舗出店し、年間約5,000万人の圧倒的集客力・コンテンツ力を誇るヨドバシカメラマルチメディア梅田と全フロアでつながることで、お客様のお買物・過ごし方を広げ、その掛け算でお客様の日々の暮らしの可能性を無限に広げる新商業施設を目指します。「LINKS UMEDA」は、ヨドバシカメラにお越しのお客様をはじめ、オフィスワーカーの皆様、ファミリーのお客様にも、毎日を便利に楽しく、特別にしてくれる場所を提供致します。

■フロア構成と注目店舗

[地下1階]

あらゆる梅田人の胃袋を満たす、梅田の新名所・食のエンターテイメントフロア

地下1階はスーパーマーケット、食物販が集まる「LINKS MARCHE Eat&Walk」と20店舗以上の粋な飲み屋が集まる「おいしいもの横丁」で構成され、梅田の新たな食のエンターテイメントフロアになります。



食品専門館ハーベス Harves



完成イメージバース
(地下1階 Harves)

梅田地区最大級

近鉄グループの近商ストアが運営するスーパーマーケット「食品専門館ハーベス」が梅田地区に同店最大級の規模で初出店。“賑やかマルシェ”をテーマに、地区最大級のお弁当・惣菜数を誇る売場を展開。出来立ての商品やお一人様サイズの商品も幅広く手ごろな価格帯で取り揃え、オフィスワーカーや近隣にお住まいの方をはじめ、梅田でショッピングされている方、ホテル宿泊の方、訪日旅行客や大阪駅・梅田駅を利用される方など、幅広い多くのお客様にデイリーユースでご利用頂けます。

MEIDI-YA PROVISIONS & WINES



*写真はイメージです。

関西初出店

イートインコーナーを設け、お客様が食べてみたい、飲んでみたい商品を出せるだけその場で、お召し上がりいただける機会を創る「体験型飲食物販店舗」の新業態「明治屋PROVISIONS & WINES」が関西初出店。Myブランドでお馴染みのマイジャム類、おいしい缶詰、明治屋直輸入のワイン、食料品など幅広い品揃えを致します。



「おいしいもの横丁」には、手ごろな価格帯でチョイ飲みにも便利な本格炭火焼き鳥のお店「ボトルバード」や、ミシュランガイドにも掲載されたクリーミーな鶏白湯泡系スープのラーメン店「ふく流らーめん轍」、福岡の鮮魚店が直営するビストロ「BISTORO UOSUKE」をはじめとした新業態、関西初、大阪初の様々な注目のグルメテナントが集結します。

新業態

「Bar Español PEQUEÑO」
スペイン本場の味にこだわり、肉・魚・野菜を使ったタパス料理が豊富。LA BODEGAブランドの新業態。

業態ラインナップ

- ・焼き鳥
- ・ラーメン
- ・ビストロ
- ・おでん
- ・牡蠣バル
- ・蕎麦
- ・小龍包
- ・タパス
- ・焼きはまぐり
- ・たこ料理専門店

関西初出店

「もつ焼 もつ福」
もつ鍋屋が考えたもつ焼き専門店。
新鮮で旨いもつ料理、酒のあて満載。

・・・など業態多数

[1階]

人々が行き来し、賑わいと旅の拠点となるグランドフロア



1階には、ユニクロがヨドバシ梅田7階で営業していた店舗を移転、売場面積を従来の2倍の約2,300㎡(約700坪)に拡大して、「ユニクロ LINKS UMEDA店」としてリニューアルオープンします。メンズ、ウィメンズ商品だけでなく、新たにキッズ商品や大型店限定商品も販売し、広い店内で、ユニクロのお買物をお楽しみいただけます。

新業態・初出店



“台湾発” 関西初出店の台湾ティーショップ「JIATE(ジアテ)」。

店内でもテイクアウトでも、気軽に本格的な台湾の味が楽しめます。

人気キャラクターや話題の映画など色々なコラボを展開する回転スイーツのお店、スイーツパーラー&ブレッドの専門店「SEASON No.1」がオープン致します。

世界から梅田へ・日本中へ繋がるバスも整備。



*写真はイメージです。

1階北側には、梅田のバス乗降所不足を解消するため、横浜、新宿、東京、仙台など主要都市への直行便が発着するバスターミナルを整備。待合所にはコンビニを併設するほか、国内一の店舗数を誇るロールアイス専門店「マンハッタンロールアイスクリーム」が大阪初出店。快適な旅をサポートします。

バスターミナルの整備により渋谷やみなとみらい、更にディズニールンド直行便など国内人気スポットへのアクセスが向上します。また最大1時間4便の関西空港リムジンバスの到着地点となり、梅田がインバウンドのゲートウェイとして発展する拠点となります。

[2階]

LIVE ACTIVE! ファッション×スポーツ×ビューティのフロア

大阪初出店

足・膝・体のバランスなど総合的に判断し一人ひとりにあった最高のシューズを提供する、「アートスポーツ」が大阪初出店。シューズだけでなく、スポーツウェアも充実し、お客様のアクティブなライフスタイルを提案致します。

現代のバザールを体現している「BONbazaar」も大阪初出店。店内に趣の異なる5つのブースにそれぞれ違うテーマの商品が並び、ワークショップやイベントもお楽しみいただけます。

大阪エリア旗艦店

「らしく・楽しく・美しく」。女性が毎日を大切に生きるためのすべてが揃い、毎日立ち寄っても新しい発見があるトータルビューティショップ「アインズ&トルペ」が大阪エリアの旗艦店としてオープン。

医薬品、サプリメントから、国内外のコスメまで幅広い品揃えでからだの中から外から“きれい”をトータルサポート致します。

[3階・4階]

揃える、整える、デイリーなショッピングのフロア

関西初出店



3階: 関西初出店となる新ブランド「U.F.O. by Francfranc」がオープン。生活雑貨を中心にベビー・キッズ用品やペット商品も取り扱い、家族みんなが楽しめる品揃えを目指しています。「Unique & Fantastic Omiyage (ユニークで素敵なお土産)」の頭文字が名づけた本ブランドの店内装飾は「宇宙ステーションにあるショップ」をイメージし、クリエイティブカンパニーNAKED Inc.とコラボレーション。インタラクティブな仕掛けで楽しいお買い物を実現致します。

ABC-MART GRAND STAGE

4階: ABC-MART の新たなコンセプトショップとして、フラッグシップアカウントの「GRAND STAGE」を更にブラッシュアップして登場。大型デジタルサイネージや大規模ディスプレイを駆使し、メーカーと一体となってブランドのフォーカスアイテムやブランドMIXのスタイルやスニーカーだけではなく、アパレルファッションをプラストータルファッション提案します。更にGRAND STAGE限定アイテムも数多く取り揃えオープン致します。

[5階]

約5,300㎡(約1,600坪)のヨドバシカメラ玩具・ホビーコーナーとつながる！ 全部が揃う、キッズコンシャスなファミリー天国のフロア

HOT BISCUITS MikiHouse



完成イメージパース
(5階 My Gym)

全国初出店

「ミキハウス」からは、ベビー&キッズウェアブランド「HOT BISCUITS」がテナントショップとして全国で初めてオープン。子供たちが毎日ごきげんに、楽しく、健やかにすごせるよう「Good Quality」をキーワードとして、安心のクオリティと楽しいデザインを提供致します。

関西初出店

5階には幼児向けフィットネスクラブ「My Gym」が関西初出店。0～13歳までを対象とする全てのクラスは英語で進行され、運動だけでなく積極性やコミュニケーション力も向上するプログラムが満載です。児童心理学、生理学、社会学の知見から独自に開発されたプログラムは世界に全米No.1の子供向け教育プログラムとして評価を受けています。

国内最大規模・全国初導入

お子さまとファミリーが安心して楽しめるアミューズメント施設「モーリーファンタジー」がオープン。お子さまの創造性、社会性を育みつつプレイリーダーが遊びのサポートをする小学2年生までのお子様向けのインドアプレイグラウンド「スキッズガーデン」を国内最大規模で展開。インタラクティブ映像システムを駆使したすべり台「モーションスライド」、足元について動く床「モーションフロア」、動く壁面スクリーンにボールを投げて遊ぶ「モーションシューティング」などが全国初導入。



完成イメージパース
(5階 モーリーファンタジー)

[6階]

総合スポーツに加え地域最大のアウトドア、キャンプコーナーとアウトドアアパレルが出現！！スポーツとアウトドア売場が地域最大の品揃え！！



6階には、本格的なキャンピング用品や登山、スキー、トレッキング、クライミングの専門アイテムから、機能・性能とデザインからタウンユースとしても人気急上昇のスポーツ・アウトドアウェアやバックパックのラインナップが豊富な、「石井スポーツ」がオープン。

アルピニストも多数在籍する石井スポーツスタッフが、お客様のアウトドアライフをサポート致します。「石井スポーツ」内には、アウトドア業界を牽引してきたTHE NORTH FACE、Mammut (マムート)、Marmot (マーモット)、A&F、BURTON、Millet、ARCTERYX (アークテリクス) 7ブランドのショップインショップが登場します。



*写真はイメージです。

現在もヨドバシ梅田6階にて営業中の「スーパースポーツゼビオ」が拡大リニューアルし、サッカー、野球、ラグビー等の競技スポーツアイテムを中心に、スポーツウェアがさらに充実。NIKE、Jordan、Hurleyの子供服を扱う「ROOKIE USA」コーナー、サーフィンやスケボースタイルのアパレル・小物を展開する「ShRedStyle」コーナー、「Champion」コーナーが新たに登場し、大人気コーナーの「NIKE BASKETBALL」も大幅に拡大いたします。

[7階]

家のこと何でも。

大型インテリアショップと通うことが習慣となるサービスのフロア



西日本のハイパーフラッグ



*写真はイメージです。

7階には、家庭用品からインテリアまで快適な住まいを実現していく、多彩な商品を幅広く取り揃える「ニトリ」がライフスタイル提案型店舗として、約2,600㎡(約800坪)の売場面積でオープン。ご来店されるすべてのお客様へお部屋のトータルコーディネートを提供致します。

自分磨きのための新たなエリア

セルフエステ、整体・骨盤調整の健康総合サロン、ネイルサロンなどが集まった「SALON de LINKS」も誕生。お仕事帰りに、お買い物の合間に、心と身体の癒しを提供致します。

■ カラダファクトリー

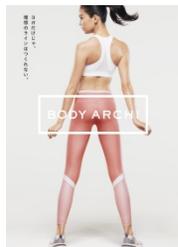
国内外300店舗以上を展開し、これまで1,300万人を超えるお客様の施術を行ってきた整体と骨盤調整を中心としたボディメンテナンスサロン

■ BODY ARCHI (ボディアーキ)

ボディラインづくりのための新感覚の定額制セルフエステスタジオ



完成イメージパース
(7階 SALON de LINKS)



[8階]

出会いがある、ビジネスが生まれる、 イノベーションとコミュニケーションのフロア

wework



オフィスイメージ
(8階 WeWork)



完成イメージパース
(8階 石田屋)



完成イメージパース
(8階 内観)

8階には、世界でコミュニティ型ワークスペースを運営する「WeWork」がオープン。WeWorkのグローバルコミュニティを通じて、お互いに刺激し合える コラボレーション環境を提供していきます。

働き方も楽しみ方も知っている WeWork ならではのイベントが多数開催され、世界中から梅田に集まる働く人の新たな出会いとインスピレーションの場になります。

また、商業施設と同じフロアにWeWorkをオープンするのは初めてです。

また、現在のヨドバシ梅田8階レストランフロアに加え、ホテル宿泊客や、世界中から集まるビジネスマンの利用も想定した、新たなゾーンが誕生します。兵庫県内の厳選した契約牧場からの神戸牛のみを使用し、落ち着いた雰囲気でも本物の神戸牛を味わえる「鉄板焼石田屋」など、厳選されたレストラン&カフェが登場し、本格的な味と雰囲気ある空間を演出します。

「LINKS UMEDA」緑化プロジェクト



完成イメージパース
(2階 アネックス棟)

「LINKS UMEDA」では、お客様にゆったりとリラックスした気分で過ごしていただけるよう、また地域のヒートアイランド対策や都市景観に貢献するため、屋上とアネックス棟に緑豊かな空間を整備しています。

2階北東広場に位置するアネックス棟の壁面緑化は、フラワーアーティストの東信氏(JARDINS des FLEURS・店主、AMKK・主宰)が監修致しました。「LINKS UMEDA」の緑化プロジェクトにもご期待ください。



完成イメージパース
(北西壁面緑化)



(6) 完成イメージパース
(ホテルロビー庭園)

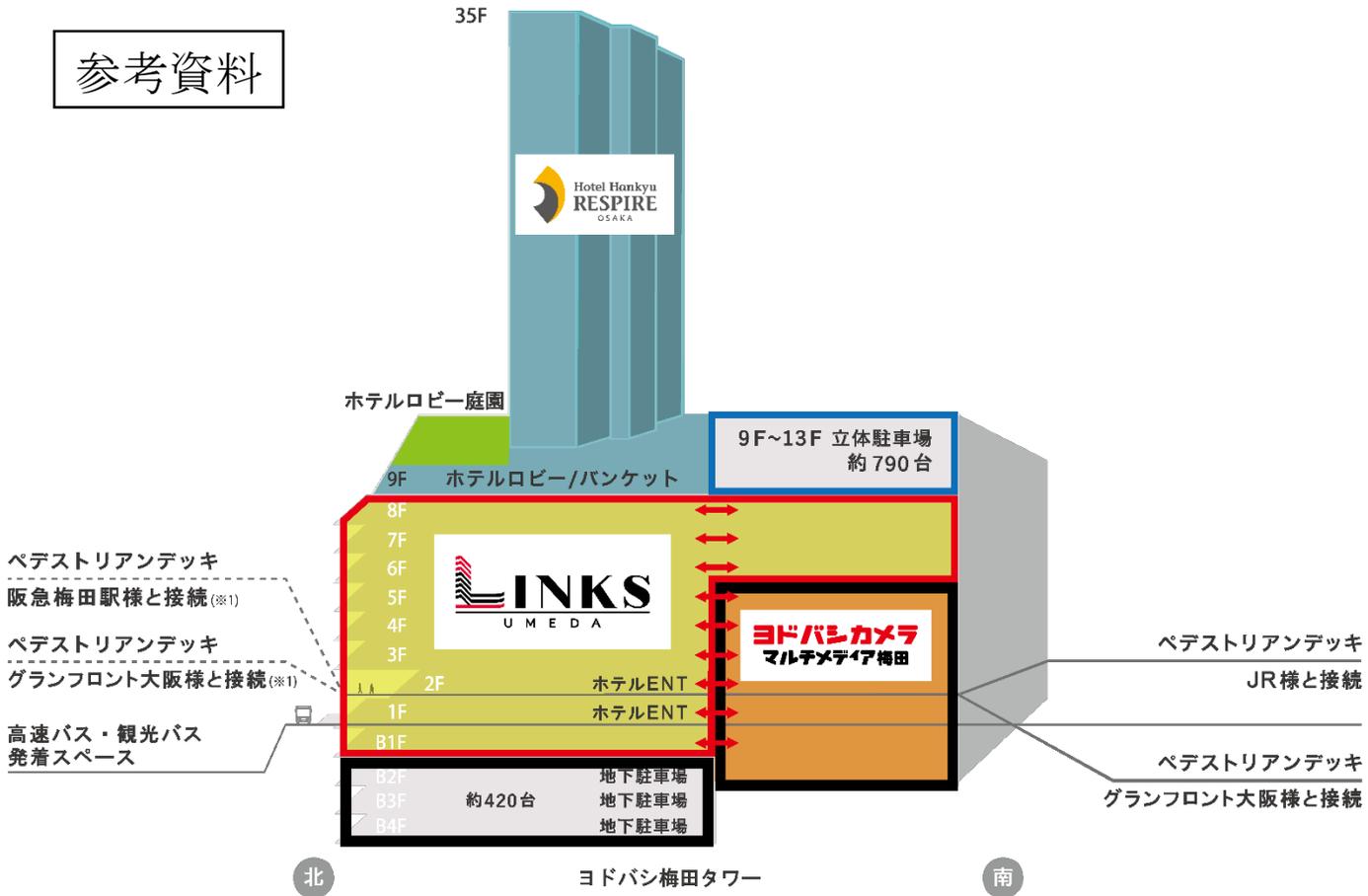
本件に関する御問合せ

株式会社ヨドバシホールディングス

広報担当: 豊野・安藤

TEL 03-6380-6193

参考資料



(※1) ペDESTリアンデッキはグランフロント大阪様の整備事業でございます(竣工時期未定)

全体構成図

[事業概要]

建物名称	ヨドバシ梅田タワー		
敷地面積	17,200㎡		
建物延べ床面積	220,000㎡		
用途	物販・飲食・サービス・ホテル・駐車場		
建蔽率・容積率	100% 1250%		
駐車場	1200台		
施設	ヨドバシカメラ マルチメディア梅田	LINKS UMEDA	ホテル阪急 レスパイア大阪
対象フロア	地下2階～5階	地下1階～8階	1階・2階・9階～35階
面積	35,600㎡	55,100㎡	46,000㎡

※ホテル阪急レスパイア大阪は2019年11月27日 開業予定です。

※ヨドバシカメラマルチメディア梅田は2001年11月22日 開業致しました。



* QRコードから本資料の画像をダウンロードいただけます。
<https://kyodo-pr.box.com/s/0hct6n5w3eg4xaklktwh6orhc3v1zwwj>
 または
<https://00m.in/h4V7N>