

6月の稼働率は2割！コロナ禍で大打撃のホテル業界。 広告（アドバタイズメント）シールを貼ったマスク「アドノマスク」で 宿泊客が街中でカプセルホテル「ファーストキャビン御堂筋難波」をPR ～お礼は夜食のカップ麺、7月22日（水）開始～

光明興業株式会社（大阪府中央区難波4-2-1難波御堂筋ビルディング11階）は、2020年7月22日（水）から「ファーストキャビン御堂筋難波」（住所：大阪府中央区難波4-2-1難波御堂筋ビル）で、宿泊したお客様がホテルの広告（advertisement・アドバタイズメント）シールを貼ったマスクを着けて、ホテルをPRしながら帰って下さるお客様に、夜食のカップ麺をプレゼントする「アドノマスク」キャンペーンを開始します。



ホテル名の広告が入った「アドノマスク」



夜食のカップ麺をプレゼント

■コロナ禍で大打撃のホテル業界。宿泊客の広告入りのマスクが、街中でホテルをPR。

新型コロナウイルス感染拡大による、緊急事態宣言発令の影響で、当ホテルは4月13日（月）～5月31日（日）の期間、休業を余儀なくされました。6月1日（月）より、感染拡大防止の対策を講じながら、営業を再開しましたが、6月の稼働率は2割に留まっています。

そのような厳しい状況の中、地域振興施策「Go To キャンペーン」のトラベル事業の開始日である7月22日（水）より、当ホテルの広告（advertisement・アドバタイズメント）シールを貼ったマスクを着けて、PRしながら帰って下さるお客様に、夜食のカップ麺をサービスする「アドノマスク」キャンペーンを開始します。広告シールを貼ったマスクが街中で、「歩く広告塔」としてホテルをPRしていただきます。現在も、感染拡大の第2波を警戒し、街を歩く人の大半がマスクを着用しており、白いマスクのスペースを活用できないかと企画しました。

当ホテルといたしましては、ビジネスや観光で来阪されたお客様に、広告シール付きのマスクで感染予防しながら、大阪の滞在を楽しんでいただければと思います。

【 アドノマスク 概要 】

- 実施内容 : ホテル名入りの広告シールをマスクに貼っていただける宿泊客に、夜食のカップ麺をプレゼント
提供方法 : ①チェックイン時に、キャンペーン参加の可否を確認します。参加1名様に付き、カップ麺1つをお渡しします。
②チェックアウト時に、宿泊客のマスクに、ホテル名入りの広告シールを貼ります。
実施店舗 : ファーストキャビン御堂筋難波
実施期間 : 2020年7月22日（水）～9月30日（水）

【 当ホテルの新型コロナウイルス感染症対策 】

- 共有施設 : 館内消毒・換気の強化、アルコール消毒液の増設、ラウンジ・パウダールームの座席の間引き、フロントに飛沫防止シート・ソーシャルディスタンスステッカーの設置、喫煙所・エレベーターの人数制限
朝食バイキングの提供停止
キャビン : キャビンの間隔をあけて利用、備品やロールカーテンの消毒強化
スタッフ : 接客時のマスクの着用、手洗い・うがいの励行、体温・体調のチェック
宿泊客 : チェックイン時の体調確認・検温、入館時の手指消毒の徹底、館内のマスク着用

是非、貴社媒体での掲載のご検討をお願い申し上げます。ご不明な点がございましたらお気軽にお尋ねくださいませ。

●本件に関するお問い合わせ先●

ファーストキャビン御堂筋難波 担当：小林 TEL：06-6631-8090 E-mail：all_fc@kohmei.co.jp