

ウィズコロナ時代の必須アイテム“マスク”を広告に変身！！ 広告付き「アドノマスク」を着用のお客様に「たこ焼き」を1個増量します 大阪・道頓堀のたこ焼き店「くれおーる」が7月22日（水）開始

大阪を中心にたこ焼き店、お好み焼き店を展開する株式会社くれおーる（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：加西幸裕）は、たこ焼き店「くれおーる道頓堀店」（大阪市中央区道頓堀1-6-4）で2020年7月22日（水）より、店名入りの広告（advertisement・アドバタイズメント）シールを貼ったマスクを着けて、お店をPRしながら帰って下さるお客様に、たこ焼きを1個サービスする「アドノマスク」キャンペーンを開始します。



お客様のマスクが広告に変身



くれおーるちゃんのイラスト入り「アドノマスク」



お礼はたこ焼き1個増量サービス

■ 道頓堀を歩くお客様のマスクが歩く“広告塔に”。PRのお礼に、たこ焼き1個増量。

コロナ禍で、道頓堀は国内外からの観光客が激減し、当店は4月8日（水）～5月15日（金）まで休業しました。営業を再開した現在でも、売上は前年比の2割に留まっています。そのような厳しい中、観光支援策「Go To トラベル」が7月22日（水）より実施することが決定しました。同日より当店では、たこ焼きのキャラクター「くれおーるちゃん」のイラストが入った広告（advertisement・アドバタイズメント）シールを貼ったマスクを着けて、街中でPRしながら帰って下さるお客様が、たこ焼きを注文すると1個増量する「アドノマスク」キャンペーンを開始します。コロナ感染防止のため、街を歩く人の大半がマスクを着用しており、白いマスクのスペースを活用できないかと企画しました。当店といたしましては、たこ焼きやお好み焼きなどの大阪名物を食べた後、たこ焼き店がひしめく道頓堀を歩く人に、広告付きのマスクで当店をPRしていただければと思います。

〔 アドノマスクキャンペーン 概要 〕

実施期間：2020年7月22日（水）～8月31日（月）

実施店舗：くれおーる道頓堀店

提供時間：11時～22時

実施内容：くれおーるちゃんの広告シールをマスクに貼っていただけるお客様が、たこ焼きを注文すると1個増量サービス

提供方法：①注文時にキャンペーン参加の可否を確認します。参加いただけるお客様が、たこ焼きを注文すると1名様に付き、たこ焼き1個を増量して提供します。※テイクアウトも可
②会計終了後に、お客様のマスクにくれおーるちゃんの広告シールを貼ります。

〔 会社概要 〕

社名：株式会社くれおーる

本社：大阪市中央区千日前1丁目8番18号

代表：加西 幸裕

事業内容：たこ焼き店 お好み焼き店 串かつ店 居酒屋
ホテル・デパートでのイベント出店

ウェブサイト：<https://creo-ru.com/>



是非、貴社媒体での掲載のご検討をお願い申し上げます。ご不明な点がございましたらお気軽にお尋ねくださいませ。

～ 取材についてのお問合せ先 ～

株式会社くれおーる広報事務局 担当：岡本 電話＝06-4708-3766・070-5509-0628 メール＝pr@raple.co.jp