

1が並ぶ11月11日(水)は、「シングルルームの日」！ 全国のホテル・カプセルホテルが、1人で宿泊のお客様にサービスを提供 ～大阪のPR会社が企画、コロナ禍で大打撃のホテル業界を盛り上げます～

関西を中心にPR支援事業を行っている株式会社ラプレ(代表取締役：上谷信幸、本社：大阪市中心部平野町3-3-10)は、1が並ぶ11月11日(水)を「シングルルームの日」とし、1人で宿泊されるお客様を対象にプレゼントやサービスの提供、宿泊費を割引するキャンペーンを企画し、参画する全国のホテル・カプセルホテルと共同で行います。



カプセルホテル「ファーストキャビン」の客室



「サラサホテル」のシングルルーム

■ 1が並ぶ11月11日は「シングルルーム」の日！大阪からコロナ禍で大打撃のホテル業界を盛り上げたい！

7月22日にスタートした、観光支援策「Go To トラベル」は、高級ホテルや旅館での利用に偏っているとされており、宿泊料が比較的安いホテルのシングルルームやカプセルホテルでは、客室の稼働率がまだまだ低い状態が続いています。そのような厳しい状況の中、1が並ぶ11月11日(水)を「シングルルームの日」とし、ホテルのシングルルームやカプセルホテルに1人で宿泊するお客様に、プレゼントやサービスの提供、宿泊費を割引するキャンペーンを企画しました。

現在、カプセルホテル「ファーストキャビン」、ホテル「サラサホテル」「ベストウエスタン ホテルフィノ」「大阪富士屋ホテル」、宿坊「高野山 準別格本山 恵光院」など、大阪を中心に全国約20館のホテルが参加を予定し、順次参加企業を募っています。サービス内容は、各ホテルによって異なり、数字の1と形が似ているステック菓子の進呈や、スマホのガラスコーティングサービス、ホテル近くの飲食店のワンドリンク無料券などを進呈する予定です。

当社といたしましては、新型コロナウイルス感染拡大で、大きな影響を受けたホテル業界が、当キャンペーンを通じて活性化できればと思います。

【「シングルルームの日」キャンペーン 概要】

- 実施内容：11月11日(水)、ホテルのシングルルームやカプセルホテルに、宿泊するお客様にサービスを提供
提供方法：①11月11日(水)に、ホテルのシングルルームまたは、カプセルホテルにチェックインする
②各ホテルより、1人で宿泊されるお客様にサービスをご提供します
※複数人で来館されても、1人1部屋ずつご宿泊される場合は適用します
実施館数：全国のホテル・カプセルホテルなど約20館 ※10月30日(金)現在
実施期間：2020年11月11日(水)

【会社概要】

社名：株式会社ラプレ
本社：大阪市中心部平野町3-3-10 浅野ビル4階
代表：上谷 信幸
ウェブサイト：<http://www.raple.co.jp/>

是非、貴社媒体での掲載のご検討をお願い申し上げます。ご不明な点がございましたらお気軽にお尋ねくださいませ。

● 本件に関するお問い合わせ先 ●

「シングルルームの日」キャンペーン広報事務局 担当 = 岡本
電話 = 06-4708-3766 メール = pr@raple.co.jp