

## カラオケパセラで年間4.3万オーダーの名物「ハニトー」の廃棄問題に立ち向かう 食べ残しゼロを目指して関西限定の追いソースを開発！12/10提供開始 ～ソース3種は「ミックスジュース」「コオロギ」「ミドリムシ」～

株式会社サンザ（本社：東京都新宿区、グループ代表CEO：荻野勝朗）が運営するカラオケパセラは、新メニュー「最後まで美味しく食べられる！食べきり追いソース付ハニトー」を販売開始しました。今回の商品開発の背景にあるのは、年間2,580斤分にもなるハニトーの食べ残し問題。「SDGsの観点で、看板メニューをこのままにしておけない！」という思いによって、まず「塩キャラメル・ショコラ・クレームブリュレ」という3種の秘伝の追いソースが誕生しました。さらに12月10日からは3種のソースが関西限定で追加。なんば、天王寺の2店舗で提供します。



ミックスジュースソース



こおろぎソース



ミドリムシ（ユーグレナ）ソース

### ■カラオケパセラの名物「ハニトー」。年間2,580斤分の廃棄問題解決を目指し追いソースを開発

ハニトースト、略して「ハニトー®」はカラオケパセラの登録商標。まるごと1斤の食パンにバターを塗って焼き上げ、はちみつをたっぷりかけた上にホイップやアイス、フルーツを盛り付けたカラオケパセラの名物です。

今回の新商品ではそんな看板メニューに、「食べきり追いソース」をセットに。「食べ残し削減を目指してソースを追加！？」と思うかもしれませんが、理由があります。それは事前の調査でわかった、「途中でトッピングがなくなる」、「飽きる」という声。これらの声をもとに、「味変して最後まで楽しめるソースこそがキーになる」という答えにたどり着いたのです。



### ■関西の追いソースは定番の「ミックスジュース」に加え、なんと「コオロギ」「ミドリムシ」！！

1つ目は「ミックスジュースソース」。ミックスジュースといえば、元祖喫茶店の味。オレンジ、りんご、バナナなどの果物と牛乳をバランス良くミックスし、追いソースに仕上げました。甘酸っぱくトロっとしたソースが染み込み、大阪生まれの味をハニトーとともに味わえる追いソースです。

2つ目は昆虫食の「こおろぎソース」。持続可能な新しいタンパク源として、近年注目を集める昆虫食。中でもこおろぎは、パンやコーヒーなど、様々な食品に姿を変えています。そんなこおろぎの追いソースをハニトーにプラスすることで、食べ残し削減+新しい体験の提供を目指します。

3つ目は「ミドリムシ（ユーグレナ）ソース」。高い栄養価により様々な分野で活用が進むミドリムシ（ユーグレナ）の追いソースで、ハニトーにビタミン・アミノ酸・ミネラルなどの栄養をプラス。あまあまソースの後には体に良いものを。栄養満点のミドリムシ追いソースはハニトーとの相性抜群です。

### ■実施店舗

カラオケパセラなんば道頓堀店（大阪市中央区道頓堀1-4-27 パセラリゾーツなんば道頓堀店3F）

カラオケパセラ ホテルバリタワ-大阪天王寺店（大阪市天王寺区悲田院町8-1 バリタワ-大阪天王寺 B1F）

●取材に関するお問い合わせ●

株式会社サンザ 広報課 担当：斎藤 TEL：03-5155-1651 E-mail:koho@sanza.jp

## ■SDGsの中で飲食店へ求められる「つくる責任」

フードロスの原因の一つである食べ残しは、仕入れや管理のミスと違って売上に影響するものではありません。だからこそ飲食店の中で軽視されがちな問題ですが、地球環境にとっても、生産者の方々への配慮としても、食べ残しはできるだけ減らすべきです。SDGsの中で飲食店に求められていることの一つとして、食べ残しを【しない・させない】メニュー開発があると我々は考えています。

この【最後まで美味しく食べられる！食べきり追いソース付ハニトー】は、カラオケパセラの新たな名物グルメとしても、フードロス削減のためにも、今後さらに展開を広げていければと考えています。カラオケパセラは「つくる責任」を果たすべく、今後も食べ残し削減に取り組んでいきます。

## ■カラオケパセラとは

カラオケパセラは、バリ島のリゾートをコンセプトにした癒やしのカラオケ店です。上質な空間に加えて「曲数世界最強」＋「旬採主義のレストランメニュー」によって、多くのお客様にご利用いただけてきました。

コロナによってカラオケができなくなってからは、安心・安全の個室飲食店としてお客様に寛ぎのサービスを提供。名物「ハニトー」をはじめとする料理を楽しめる場として、コロナ禍でも多くのお客様にお楽しみいただいています。



## ■ニュートン・サンザグループ事業紹介

首都圏・大阪に18店舗を構える「カラオケパセラ」をはじめ、レストラン、ウエディング、パーティースペース、アニメとのタイアップコラボカフェや、南国バリリゾートをテーマにしたリゾートホテル「アンダリゾート」、豪華カプセルホテル「安心お宿」、カップルや女子会で人気の「ホテルバリアン」15店舗などを運営。

人生のあらゆるシーンで、人と人の幸せを繋げていく、『ヒューマン・ハピネス・プロバイダー』を目指し、常に新しい遊び空間のプロデュースを行ってまいります。



## ■会社概要

会社名 : 株式会社サンザ  
本社 : 東京都新宿区歌舞伎町2-4-10 KDX東新宿ビル7F  
代表者 : グループ代表CEO 荻野勝朗  
電話番号 : 03-5155-1651 (代表)  
URL : <http://www.sanza.jp>  
事業内容 : ホテル・プライダル・テーマレストラン・  
自主企画イベント&ツアーの開催など各種レジャー産業の企画運営

ぜひ、貴社媒体でお取り扱い頂きますようお願い申し上げます。ご不明な点はお気軽にお問合せ下さいませ。

●取材に関するお問い合わせ●

株式会社サンザ 広報課 担当：斎藤 TEL：03-5155-1651 E-mail:koho@sanza.jp