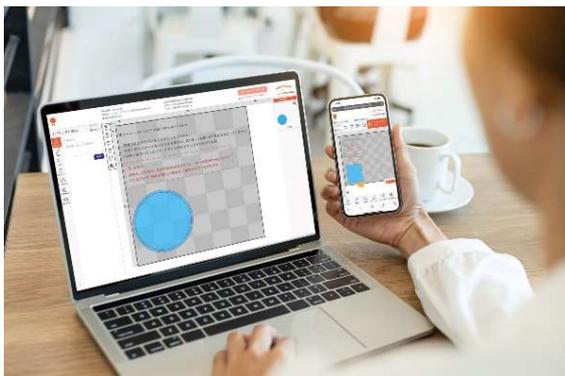




フードデリバリーの「残念なあるある」を解決したい！ 6月10日(金)本格稼働 大阪のデザイン会社が飲食店専用ECサイト「FOOD PACKEY」 印刷の専門知識不要！スマホ1台でオリジナル容器を発注

企業や商品のブランディング事業を手掛ける株式会社ノンバーバル(本社:大阪市西区、代表取締役:富士武徳)は飲食店向けテイクアウト・デリバリー用オリジナル容器を印刷・発注できる「FOOD PACKEY(フードパッキー)」を2022年6月10日(金)、本格稼働いたします。



スマホやパソコンで簡単にデザイン



約170種類の容器をラインナップ

■テイクアウト・デリバリー用オリジナル容器ECサイト「FOOD PACKEY」設立の背景

- ①コロナ禍を契機に拡大するフードデリバリー市場 → 2022年売上はコロナ禍前の220%超(※)
- ②料理をおいしい状態で届ける → デザイナーが各料理の用途に合わせて選定した容器のご提案で問題解決
- ③店舗プロモーション機会の喪失 → デリバリーは直接お客様と接点無し、容器は店の広告塔

新型コロナ禍の外出自粛の影響で、フードデリバリーの利用が一般化しました。デリバリー市場はコロナ禍前の2019年と比較し、2022年は220%を超える規模にまで拡大。店舗売り上げに占めるデリバリーの占有率も同3.1%から11%まで伸長し、今後さらに増加すると予想されています(※)。

一方で実際にフードデリバリーを利用して料理を注文すると残念な体験をすることが度々あります。配達途中の容器の汁漏れや料理の片寄り、無地容器で美味しそうに見えない・・・と枚挙すると暇がありません。お客様の元まで料理をおいしい状態で届けるため、それぞれの料理になるべく適した容器をデザイナーが検証し選定。注文側が容器の組み合わせを悩まず簡単に購入しデザインできるサービスの必要性があると考えから「FOOD PACKEY」を立ち上げました。

フードデリバリーは、オンラインで注文を受け、配達員がお客様へ料理を届けます。飲食店は直接お客様との接点がないため、容器が店名をアピールする広告塔となるはずが、大手企業以外の多くは無地の容器を使用しています。ブランディングを手掛ける当社は容器を接客ツールとして捉え、個人店でも利用しやすいようにスマホやパソコンでデザインを入稿できる「デザインシミュレーション」を導入し、リーズナブルな価格で少量から発注でき、短期間で納品できる仕組みを実現しました。

当社といたしましては、「FOOD PACKEY」を通してコロナ禍で打撃を受ける飲食店のフードデリバリーをサポートできればと考えます。

(※)NPD Japan(エヌピーディー・ジャパン)調べ

◆ 取材についてのお問合せ先 ◆

株式会社ノンバーバル 担当 = 富士 電話 = 06-6445-3100 メール = fuji@nonverbal.co.jp



■「FOOD PACKEY」の特徴

URL: <https://foodpackey.com/>

「お客さまにおいしそう！を届けよう。」をコンセプトに、20万種類以上あるテイクアウト・デリバリー用容器から機能、デザイン、コストにこだわった約170種類を厳選してそろえました。スマホからオリジナルデザインを印刷したシールや包装紙、紙袋、ショップカードなども小ロットから発注できます。無地の容器にオリジナルシールを貼るだけで、コストを抑えながらもお客様に店舗のブランド認知を高めることができます。

- ①カンタン → デザイナー不要の「デザインシミュレーター」でスマホから注文完了
- ②スピーディー → 注文後、最短7日でオリジナル容器をお届け
- ③低価格 → 100枚(個)から注文可能で、小ロットでも低価格を実現

店舗のロゴがあれば、専門ソフト不要でスマホからオリジナルのシールや包装紙、紙袋を注文できます。「デザインシミュレーター」にロゴをアップロードし、スタンプや文字、カラー指定、サイズ変換などの操作をして、カンタンにオリジナルデザインをつくれます。印刷やデザインの専門知識の必要は無く、デザイナーに支払う費用も節約できます。また、一般的な通販型印刷会社は入稿データに不備があった場合、修正して再入稿する必要がありますが、「FOOD PACKEY」では、プロのデザイナーが微調整や修正を行うため、再入稿の必要がありません。

一般的に容器にかけられるコストは販売価格の5～8%と言われています。費用を抑えるため海外で大量に印刷すると、船便で輸送するため数カ月がかかります。「FOOD PACKEY」では、個人の飲食店でも利用しやすいよう、ほとんどの商品は100枚(個)から発注ができ、注文から最短7日で商品をお届けできます。デザイナーに依頼した場合と比較して、低価格でオリジナルデザインの容器がつくれます。

＜シール・ステッカー(コート紙)を依頼した場合のコスト試算＞

▶ デザイナー＋通販印刷に依頼した場合(オリジナル店舗シール1000部)
デザイン: 30,000円 + 通販印刷: 15,000円 = 45,000円程度

▶ FOOD PACKEYに依頼した場合(オリジナル店舗シール1000部)
デザインシミュレーター活用 + FOOD PACKEY印刷 = 35,000円程度
比較して10,000円もお得！

また、SDGsへの取り組みであるエコ活動とし、竹皮・サトウキビの絞りかす「バガス」などから作られ環境に配慮した容器も多数ご用意しております。



無地の容器にオリジナルシールを貼ってお客様に店舗をアピール



窓付きの容器



エコウッド容器

■会社概要

社名: 株式会社ノンバーバル
住所: 大阪市西区靱本町2-2-17RE006 2F
設立: 2010年2月
代表取締役: 富士 武徳
事業内容: ブランディングデザイン事業、資材通販事業

◆ 取材についてのお問合せ先 ◆

株式会社ノンバーバル 担当 = 富士 電話 = 06-6445-3100 メール = fuji@nonverbal.co.jp