

全国初! リバーサル(=既存商品を改良・改善)した**再チャレンジ商品**
「リバーサル商品合同プレス発表会」1月31日(水)初開催!

箕面商工会議所にて6事業者が発表! 第1部/記者発表・第2部/展示会(取材)



■ 今回の発表会に参加される事業所等



■ 何を? どう改善したらいいのか意見交換

箕面商工会議所(会頭:竹内 陽治 たけうち ようじ)と申します。当会議所では、地域の小規模事業者および中小企業の設立や運営支援、資金繰り、販路開拓、補助金申請のサポートなどの支援を行っております。この度、新たな取り組みとしてコロナ禍で埋もれてしまった商品(サービス)に関して専門家や学生の意見を交え、3つの視点①商品力、②ターゲット、③売り方について改良・改善を行なった商品を“リバーサル商品”として改め、再発売(または新商品として)するに至りました。

(※リバーサルという言葉は=反転・回復・逆転という意味です)

そこで令和6年1月31日(水)14時より「リバーサル商品合同プレス発表会」として開催いたします。6事業所、全てがリバーサル商品として発表するのは商工会議所などの支援機関としては全国初の取り組みとなります。当日会場では、記者の皆様が参加組合へのインタビューを行えるお時間や試食等も予定しております。この事業を通じて、当該事業者等の経営資源を広めるチャンスを提供し、再度、新たな販路と取引先の拡大等を可能とする“きっかけ”作りとしたいと考えています。

つきましては、会場での参加・取材の程、よろしくお願いいたします。

開催日時:2024年1月31日(火)14:00~16:30(受付 13:30)

開催場所:箕面商工会議所 3F 大会議室 (箕面市西小路 3-2-30)

第1部 《プレゼンテーション》14:00~15:20

組合からのリバーサル商品のプレゼンテーション(1事業者約8分)&写真撮影

第2部 《展示会》15:20~16:30 組合への取材・インタビュータイム

<リバーサル商品合同プレス発表会 参加企業>

※若干内容が変更する場合がございます。

【エントリーNo.1】

戦国武将の花押(サイン)を「文化遺産」から「観光資源」へリバーサル!

純金で書いた戦国武将の花押「サムライサイン」2月1日(木)販売開始

①額縁タイプ、②扇タイプ、③フォトフレームタイプ、サブスクリプションスタート

【エントリーNo.2】

シェフこだわりの“ふわっトロツ!”食感のフレンチトースト

「パンパルデュ選べる2個セット」2月1日(木)新発売

3種類(おかず系・スイーツ系・プレーン)の中から選べます

【エントリーNo.3】

肌触りを熟知した下着メーカーが作った猫の日用品

「Onddoka(オンデョカ)」公式ストア2月22日(木)オープン

①首輪、②エリザベスカラー、③キャットトイ、④ファブリックベットなど

【エントリーNo.4】

あの日 あのトキ あの場所でもう一度会えたなら

親子撮影出張イベント「あの“トキ”のフォト」2月5日(月)スタート

50歳を過ぎたら自分の両親と思い出のアノ場所で記念撮影!

【エントリーNo.5】

子供達に思い出と独創性を育むハンドメイド体験!

「ファーストヘアブラシデコレーション体験会」3月2日(土)開催

初めてのヘアブラシ(自分専用)を自分好みの生地でデコレーション

【エントリーNo.6】

絹のような舌触りの極上ふりかけ

「伝説のでんぶかつお・絹紡ぎ」2月1日(木)新発売

伝統技法を守り、材料(かつお節・醤油・味醂・お酒・砂糖)を最上級品に変更

※6事業所のうち2事業所は神戸女子大学の学生さんから4回に渡り意見交換を行い3グループからリバーサル(商品の改良・改善)についてアドバイスを頂きました。(以下、神戸女子大学での様子)



《今回の合同記者発表会への当会の思い》

帝国データバンクによりますと、今年になり新型コロナウイルス関連倒産の累計が8月末時点で6761件と、前年度と比べ約2倍のペースとなっております。理由として今年7月からゼロゼロ融資の返済が本格化したことや、物価の上昇を価格転嫁ができなかったこと、人手不足など様々要因はありますが、これらを解消する一番の解決策は、目の前にある“既存商品の売上を回復・向上させること”にあると考えます。

その為、今回は知恵を絞りアイデアを出し、目の前の商品をいかに販売していくのか？これまでの新商品発表会とは異なり、新たな企画として、新商品に加えて、新たにリバーサル商品の発表会を企画致しました。参加事業者は、集合研修で、それぞれが「どうすれば、もっと商品の魅力を引き出せるのか？」また、この商品の本当の顧客ターゲットは誰？売る手段は店舗販売、ネット販売、クラウドファンディングなど徹底的に①商品力、②ターゲット、③売り方の3点について議論を行ないました。また専門家からの個別相談を経て今回の発表会に臨みます。ぜひ、メディアの方には、その取組み(改善方法やアイデア)について報道して頂き、他の事業様への参考にして頂きたいと思っております。今後も箕面商工会議所では商品・サービスが日の目を見られるよう、この取組みを継続してまいりたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

(※)今回の広報(プレスリリース)の指導を行った専門家

中小企業庁よろず支援全国本部サポーター(広報担当)

株式会社マジックマイスター・コーポレーション代表取締役 大谷 芳弘 氏

<資料等に関してのお問合せ先>

箕面商工会議所 担当:笠井・久野

〒562-0003 箕面市西小路 3-2-30

TEL:072-721-1300 FAX:072-721-1305

E-mail:kasai@minohcci.or.jp

《参考資料：会員に配布したチラシの一部》

箕面商工会議所主催

箕面の事業者さまに
緊急告知!

あんまり

コロナの3年間で**売れなかった**
商品・サービス大集合!



箕面事業者
限定でござる

新企画

参加費
無料

参加者全員とその道の専門家で「なぜ売れなかったのか？」原因を考え
①商品力 ②ターゲット ③売り方を見直してマスコミへ無料でPRします!

★リバーサル商品&新商品合同記者発表会の流れ



※第2回以降はアンケートで6事業者を決定致します。

※合同記者発表会参加の事業者は
上記の全セミナーに参加してください。

箕面商工会議所の頼れる経営指導員が伴走支援!

10月12日(木)~12月11日(月)までの間



藤本です。
経営の戦略・再構築、そ
して戦略実行のための
資金調達が得意です。
本質的な課題を一緒に
掘り下げましょう!



笠井です。
SNS等アプリを活用した
販路開拓やスタートアップ
の支援が得意です。
貴社の商品のリバーサル、
全力でご支援いたしま
す!



久野です。
傾聴と対話を重視したコン
サルティングが得意です。
「頑張る女性を幸せにする
商品を世に出したい」
そんな事業実現のお役に
立ちたいです!