報道関係者各位
PRESS RELEASE
コンテスト/飲食店

2026年4月3日
株式会社Human Qreate

賞金総額1,000万円！参加賞は“食事券1万円”の太っ腹企画
「一石三鳥グループプレゼンツ 食の動画王決定戦2026」開催
応募期間は6/15まで、インフルエンサーの価値向上を目指す

「一石三鳥グループ」（株式会社Human Qreate/代表取締役：米田 拓史）は、代表Instagrmフォロワー3万人（※）突破を記念し、動画コンテスト「一石三鳥プレゼンツ 食の動画王決定戦2026」を開催します。4月7日（火）よりInstagrmにて動画の募集を開始します。1等は100万円、参加賞は一石三鳥グループ全店で使用できる食事券1万円など、賞金総額は1,000万円です。応募資格は無く、どなたでもご応募いただけます。多くの方のご投稿をお待ちしております。
※https://www.instagram.com/1seki3cho_yonezap/

■企画背景

本コンテストは、フードインフルエンサーやクリエイターの価値を賞賛し、更なる可能性と飛躍を後押しすることを目的に開催します。わずか数十秒で視聴される動画の裏側には、日々、飲食店を訪れ、撮影し、編集し、発信するという時間・労力・創造性が凝縮されています。しかし、これまで十分に報われてきたとは言えません。

一石三鳥グループの「全ての人・物・金・事に価値に正しく光を当てること」という考えのもと、そうしたクリエイターの努力に対し「敬意」と「対価」をもって応えるべきだと、本企画を立ち上げました。再生回数はもちろんクリエイティブという表現も評価対象とし、インフルエンサーの存在そのものの価値向上を目指します。また、本企画はフォロワー数に制限を設けず、これから世に出る新たな才能にも門戸を開いています。

今回は一石三鳥グループのみの開催となりますが、来年からは参加企業やインフルエンサーを増やし、飲食業界を全体を巻き込み、盛り上げて行きたいと考えています。



一石三鳥グループプレゼンツ
食の動画王決定戦2026
メインビジュアル

【募集内容について】

・募集期間　2026年4月7日（火）～6月15日（月）

・応募方法　一石三鳥グループのいずれかの店舗に来店し撮影（店内、食事・調理の様子など）
制作した動画に「#食の動画王決定戦2026」を付けてInstagramに投稿
（店舗での飲食料金は実費負担となりますのご了承ください）

・対象店舗　一石三鳥グループ22店の対象店舗
【関東】厳選焼鳥 一石三鳥 本店（新橋）、厳選焼肉 一石三鳥（新橋）、
八面六秘（赤坂）、一石三鳥 別邸（西麻布）、鮨処 一石三鳥（新橋）、
オステリア マンジャーレ（勝どき）、鮨 八咫烏（新橋）、
焼鳥 一石三鳥 勝どき（勝どき）、和牛料理 一石三鳥 総本店（新橋）、
麻布十番 鮨 すずめ（麻布十番）、Mixology Station 舶来（新橋）、
サムジョ（新橋）、サムジョ（赤坂）、サムジョ（勝どき）、新橋咖哩 舶来（新橋）、
BISTRO UN TROIS（渋谷、4月29日開業予定）、鮨匠 一石三鳥（渋谷、5月4日開業予定）
【関西】和牛料理一石三鳥（福島）、鮨 豊（福島）、産直鮨 一石三鳥（梅田）、
鮨処 一石三鳥 大阪（福島）、京都 和牛料理 一石三鳥（京都）

・応募点数　応募点数の制限はありません（ただし、入賞作品は1人1点とします）

・応募資格　プロ・アマチュア不問（フォロワー数の制限はございません）
2026年4月1日（水）以降に撮影されたもの

一石三鳥

【選考方法と結果発表について】



・賞品　1位：100万円（1名）　　2位：50万円（1名）
　　3位：10万円（10名）　　特別賞：20万円（5名）
　　1～3位、特別賞の入賞者には盾の授与
　　参加賞：1万円分の食事券（一石三鳥グループ全店で使用可能）

・選考基準　当社スタッフが動画の再生回数をメインに下記の構成比で厳正に審査
　　再生回数70%、クリエイティビィティー20%、独自性10%
　　特別賞は再生回数に関わらず、クリエイティブ性を基準に選出

・結果発表　1～3位、特別賞の受賞者には6月末頃に一石三鳥グループ公式Instagrmアカウントより
　　ダイレクトメッセージでご連絡します
　　参加賞についても、投稿者様に直接、公式Instagramアカウントよりご案内をさせていただきます
　　7月以降、来店当日より利用可能な食事券1万円を進呈いたします

■一石三鳥グループとは





一石三鳥グループは「手の届く高級感」をテーマに、東京、大阪を中心に鮨・和牛・焼鳥・バーなど複数業態を展開する飲食グループです。伝統的な技術と現代的な感性を掛け合わせ、国内外のゲストに向けて日本の食文化を再編集。チェーン展開ではなく、店舗ごとに違ったコンセプトを作り上げ、料理だけでなく、空間・演出・体験までを一体として設計することで、「記憶に残る一夜」を創出しています。また、仲卸業も自社で運営することによって、健全な価格破壊とスタッフへの還元も実現。ゲストへの満足感向上と、飲食店業界全体の地位向上を同時に目指しています。

■代表プロフィール



株式会社Human Qreate
代表取締役　米田 拓史

代表取締役　米田 拓史

1991年11月22日（いい夫婦の日）　大阪市都島区生まれ
新卒で大手ブライダル企業に就職。24歳でカフェのマネージャーに抜擢され、2年後に不採算店をV字回復させる傍ら営業職も兼務。挙式成約率全国ナンバー1になるが、新型コロナ禍を機に退職。退職日から100日目に一石三鳥の1号店をオープンさせ、予約困難な人気店に。現在、東京・京都・大阪・静岡にて21店舗の飲食店を運営する。クラウドファンディングサイト「Makuake」にて、飲食部門歴代日本記録となる総額約4億円の応援購入を獲得しています（4月1日時点）。

■運営会社

社名　　：株式会社Human Qreate
代表者　　：代表取締役　米田 拓史
本社所在地：東京都港区新橋5-33-5 サミットビル新橋3F
設立　　：2021年2月22日
資本金　　：1,000万円
業務内容　：飲食店運営、経営代理運営、経営コンサルティング業等
店舗所在地：21店
　　東京都（新橋・赤坂・西麻布・勝どき・麻布十番）、大阪府（福島・梅田）、京都府（京都）、静岡県（三島）
グループInstagram ： https://www.instagram.com/1seki3cho_yonezap/

貴社媒体での掲載のご検討をお願い申し上げます。ご不明な点がございましたらお気軽にお尋ね下さいませ。

＜ 本件に関するお問い合わせ先 ＞
「一石三鳥グループ」広報事務局　　担当：岡本　　TEL：06-4708-3766　　EMAIL：pr@raple.co.jp