

報道関係各位

2026年4月6日  
大阪経済大学 情報社会学部  
津村忠

## 大阪経済大学の学生が実証する SNS マーケティング

### 日本酒イベントで若年層開拓へ

大阪経済大学(大阪府大阪市東淀川区大隅2丁目2-8)情報社会学部の学生が、イベント企画・運営およびSNS広報支援を行うプロジェクトを始動しました。本取り組みでは、大阪府守口市の立ち飲み屋 いそのん家(大阪府守口市日吉町2丁目4-5)と兵庫県丹波篠山の日本酒の酒蔵、狩場一酒造(兵庫県丹波篠山市波賀野500)と連携し、「立ち飲み屋」「学生」「酒蔵」の三者協働による日本酒イベントを実施。日本酒の若年層への認知拡大を図るとともに、来場者の行動データや声を収集・分析し、卒業研究として実践的なSNSマーケティングの有効性を検証します。

大阪経済大学 情報社会学部に在籍する現役大学生が、イベントの企画・運営およびSNS広報支援を行うプロジェクトを始動しました。



本プロジェクトでは、「立ち飲み屋」「学生」「酒蔵」の三者が連携し、日本酒の新たな魅力を若年層へ発信することを目的としたイベントを開催します。これまで日本酒に馴染みのなかった若者にも親しみやすい空間を提供し、カジュアルに日本酒文化へ触れるきっかけづくりを目指します。

また、SNS を活用した認知拡大の実践的な取り組みとして、本イベントを通じて来場者のリアルな声や行動データを収集し、卒業研究へと活かしていきます。現場での実体験をもとに、より効果的な SNS マーケティングのあり方を検証していく予定です。

今後も、学生ならではの視点と柔軟な発想を活かし、地域・企業・消費者をつなぐ新しい価値創出に取り組みます。

## ■ イベントについて



卒業研究の学生たちで話をを行い、今回のイベントを企画しました。

### ① 本企画の背景

本プロジェクトは、大阪経済大学の地域連携活動の一環として 2025 年 4 月にスタートしました。学生 6 名が主体となり、狩場一酒造を訪問。蔵見学や試飲を通じて、日本酒の魅力を再発見しました。しかし同時に、日本酒が若年層にとって「敷居が高い」「接点が少ない」という課題も認識しました。当初は小型瓶セット商品の企画や、和菓子（琥珀糖）とのコラボレーション開発なども検討しましたが、予算や体制の課題により実現には至りませんでした。

そこで発想を転換し、「まずは接点をつくること」に焦点を当て、体験型イベントの開催へと舵を切りました。

### ② 若者との接点作り

本企画では、既に酒蔵と連携イベントを実施していた立ち飲み屋「いそのん家」に着目。そこへ学生が“マーケター”として参画することで、新たな価値創出が可能であると考えました。広報は Instagram (@owaretemasu\_27) を中心に展開。専門家による講義を受け、アカウント設計・投稿設計・導線設計を実践しています。また、学生自

ら店舗へ足を運び、立ち飲み文化を体験。そこで生まれる自然なコミュニケーションの魅力を実感しました。

### ③ 3者があつまることでの相乗効果

本取り組みは、単なるイベント開催にとどまりません。

「酒蔵×新規立ち飲み屋×大学生」という組み合わせは、全国各地で再現可能なモデルです。

- 酒蔵：主力商品の販路拡大・若年層への認知向上
- 飲食店：新規顧客層の獲得・地域への定着
- 学生：実践的マーケティング経験の獲得

三者それぞれにメリットが生まれる、持続可能な地域連携モデルを目指します。

## ■イベントの概要

イベント名：いその家で狩場ん酒

日時：2026年4月18日(土曜日) 12時～21時

場所：いそのん家 大阪府守口市日吉町2-4-5

内容：狩場一酒造の秀月と丹波篠山の名品をご用意しております。

料金：先払いポイント制

10ポイント=1000円 33ポイント=3000円

イベントのお問い合わせ先：狩場一酒造株式会社 079-595-0040 担当：岡村

The flyer is divided into two main sections. The left section, titled 'イベント概要' (Event Summary), provides event details: date (April 18, 2026), time (12:00-21:00), location (いそのん家), address (大阪府守口市日吉町2-4-5), and ticket information (1100 yen for 10 points, 3300 yen for 33 points). It also includes a note about advance payment and a list of requests: no reservations, simple survey participation, and no refunds. The right section, titled '立ち飲みメニューで楽しむ秀月' (Enjoy Showgetsu with Standing Drink Menu), features images of food (dumplings, tempura), Showgetsu sake bottles, and staff members.

**イベント概要**

日時：2026年4月18日  
時間：12時～21時  
場所：たちのみ屋 いそのん家  
住所：大阪府守口市日吉町2-4-5  
駅：OsakaMetro守口駅 徒歩2分  
京阪守口市駅 徒歩4分

料金：いそのん家専用チケットの先払い制  
1100円→10ポイント  
3300円→33ポイント  
※チケットは当日お店で販売しています

※注意事項とお願い

- ・立ち飲み屋のため、予約はできません
- ・卒論研究のため、簡単なアンケートのご協力をお願いいたします
- ・チケット購入後の返金はできません

※いそのん家チケットは翌々月末まで使用できます。

**立ち飲みメニューで楽しむ秀月**

いそのん家

秀月

## ■狩場一酒造について

兵庫県丹波篠山市波賀野 500

電話番号：079-595-0040

代表者名：狩場一龍

創業：1906 年 01 月

兵庫県丹波篠山市で清酒「秀月」を製造販売しています。飲みやすく飲み飽きないお酒を目指しています。

#### ■たちのみ屋 いそのん家について

大阪府守口市日吉町 2 丁目 4 - 5

電話番号：050-3568-8762

代表者名：磯野年克

開店：2025 年 9 月

街のサードプレイスを創りたいと思い立ち飲み屋を始めました。毎回変わる日本酒が人気のお店です。

#### ■記事の問い合わせ先

大阪経済大学 情報社会学部 浅田拓史ゼミ 津村忠

メールアドレス：K236076@osaka-ue.ac.jp

Instagram： [https://www.instagram.com/owaretemasu\\_27](https://www.instagram.com/owaretemasu_27)