

大阪・谷町四丁目に“みんなでつくるシェア型ストア”

『HONO』が4月28日グランドオープン

シェア棚やイベントスペースの提供で「はじめての挑戦」を応援、 オープニングを記念した次松大助ソロライブや企画展も開催、 早期申込者向けキャンペーン実施中

大阪のデザイン企画・制作会社、株式会社RAWCREW(大阪市中央区、代表：澤井裕吾)は、2026年4月28日(火)より、大阪・谷町四丁目に“みんなでつくるシェア型ストア”『HONO』をグランドオープンいたします。

HONOは、利用者が自分の作品や商品を展示・販売できる「シェア棚」と、作品展やワークショップをはじめ各種イベント会場として活用できる「POP UP & GALLERYエリア」の2種類の貸出しサービスを起点とする施設です。扱う商品やイベントのジャンル・形式に制限は設けず、個人・法人を問わずどなたでもご利用いただけます。「HONO」の施設名は、マオリ語の「最初のつながり・絆」と、日本語の「炎」に由来します。作品の展示や販売・イベント開催にはじめて取り組む方を応援しつつ、訪れる方にとっても、はじめて見るものや体験するものを提供していく。そうした「はじめて」の出会いが交差する場づくりと、その先で谷町四丁目の地域に根差したコミュニティの火種となることを目指します。また、グランドオープンの4月28日(火)から5月2日(土)までのオープニングウィーク期間中は、ライブや企画展など複数のイベント開催を予定しています。

「シェア棚」貸出しサービス

月額料金を支払って棚の一区画を借り、そこで自分の作品や商品を自由に展示・販売できるサービスです。ボックス型ではなくオープン型の機構を採用しているため、作品の仕様や目的に応じて柔軟に形式を変えつつ、セレクトショップのような洗練された空間での展示が可能です。シェア棚は同時に最大6棚まで利用でき、作品や活動の規模に即した最適な空間を構成できます。

展示・販売できるアイテムの例

ファッション / インテリア・雑貨 / キッチン・テーブルウェア / ステーショナリー / 本(ZINE)
アート / ベビー・キッズ / ペットアイテム / フード・ドリンク(実店舗のみ) …… etc.
アイテムのジャンルに制限を設けず、多様な作品の展示・販売を受け付けています。

シェア棚の特徴

① 新たな層の消費者・多様なジャンルの出展者との出会いやすさ

HONOのシェア棚は、最大80組まで出展が可能です。出展内容を特定のジャンルに限定しないことで、自身の属する範囲とは異なるファンコミュニティの消費者に向けて、新たな接点を提供しやすくなります。また出展者どうしの交流機会の提供も予定しており、異なる領域で活動するクリエイターと繋がるきっかけの場としても活用できます。

② 個人活動やスモールビジネスに取り組みやすい価格帯

初期登録料は¥5,000、月額料金は¥6,000がそれぞれ最低価格となり、月1万円以下での運用が可能です。最大80組に対しシェア棚を提供できることで一区画あたりの価格を抑え、趣味の活動や小規模事業などでの“新しい挑戦”を後押ししやすい環境づくりに繋がっています。また、さらに低価格のプランとして、¥10,000で2ヶ月間のみ利用できる「チャレンジ棚」も数量限定で提供しています。

③ 店舗・オンラインでの商品の連動展開が可能

商品の販売プラットフォームとして、HONOの実店舗と連動したオンラインストアを提供しています。商品情報や販売状況を一元で管理できるため、シェア棚で実物を展示しつつオンラインで在庫販売を行うなど、それぞれの利点を組み合わせることで、一人ひとりの活動形式に沿った販売展開が可能になります。

「POP UP & GALLERYエリア」貸出しサービス

シェア棚とは別に、HONO 1階のうち2箇所をイベントなどに利用できる貸出し区画として設定しています。手前側に位置する中央仕切りは外部からの視線を集めやすく、作品展やPOP UPショップなどに適しており、奥スペースはワークショップなど、参加者とのコミュニケーションを重視する取り組みに適しています。また一区画だけでなく施設全館を利用する特別プランでは、1階の貸出し範囲に加え、2階ギャラリースペースも利用でき、階を移動するような立体的なイベント展開も実現できます。

POP UP & GALLERYエリアの特徴

① 交通アクセスが良く、周辺施設も充実

Osaka Metro谷町四丁目駅・堺筋本町駅から徒歩5分圏内と、主催者・来場者ともに足を運びやすい点が魅力です。周囲には飲食店のほか、大阪城などの観光地や商業施設も充実しており、1日かけて開催するプログラムや大型回遊イベントの副会場としての活用など、多様な展開も検討しやすい立地です。

② 半日から1ヶ月まで、柔軟に利用可能

施設の利用は最短で半日間(4時間)、最長で1ヶ月間(休業日は除く)と、利用範囲を柔軟に設定できます。長期で利用するほど割引が大きくなるのはもちろん、前述のシェア棚と合わせて利用する場合の追加割引も設けており、HONOの機能全体を複合的に用いることで、さらに取り組みの幅を広げられます。

③ 「企画とデザインのプロ」によるバックアップ体制

運営体であるRAWCREWは「企画とデザイン」を専門とする企業です。通常のプラン内容とは別個になりますが、広報物のデザイン制作はもちろん、イベントの内容や販促方法といった企画プロモーションまで、総合的なサポートを直接提案・提供できる体制が整っています。

お問い合わせ

みんなでつくるシェア型ストア『HONO』
〒540-0027
大阪府大阪市中央区錦屋町2-2-8
営業日時：火-土 11:00-19:00
休業日：日・月・祝日 ほか
☎ 06-4309-6502
✉ shop@hono-space.com
🌐 https://hono-space.com
📷 @hono_space
📱 @HONO_space
📍 @hono_official
(運営：株式会社RAWCREW)



オープニングキャンペーン・内覧会

現在、グランドオープンを記念したキャンペーンの実施と、それに伴い一足早く施設内を見学できる内覧会を開催しています。

キャンペーン内容

① シェア棚の月額料金が3ヶ月間半額に

4月15日までにご契約いただくと、7月末までの3ヶ月間、シェア棚の月額料金を通常の半額にてご提供いたします。

※キャンペーンを適用いただいた場合、最低契約期間が通常の4ヶ月間から6ヶ月間に変更となります。キャンペーン終了後の8月以降は通常料金でのご提供となります。

※初期登録料、チャレンジ棚利用料、およびその他手数料については、本キャンペーンの対象範囲外となります。

② POP UP & GALLERYエリアの利用料が20%OFFに

6月末までのご契約、及び8月末までのご利用で、POP UP & GALLERYエリアの利用料を20%OFFにてご提供いたします。

さらにシェア棚をご契約の場合は、割引率を20%から30%へ増加いたします。

※時間外利用料、その他追加料金等、基本の利用料以外は本キャンペーンの対象範囲外となります。

内覧会

開催日:2026年3月30日(月)、31日(火)、4月3日(金)、4日(土)、10日(金)、11日(土)

開催時刻:10:00-11:30 / 11:30-13:00 / 13:00-14:30 / 15:00-16:30 / 16:30-18:00(各日5部制)

定員:各回5組(事前予約制・先着順) 参加費:無料

※ご予約の受付は先着順です。フォームのご送信をもってお申し込み完了となります。

※開始より約30分間は、ご参加いただく皆さま合同のご案内となります。お時間には余裕を持ってお越しください。

※当日のご契約も含めて検討される場合は、手続のためクレジットカードのご持参を推奨しております。

※開始時刻より遅れてのご参加、およびお申し込み後のキャンセルをご希望の場合は、あらかじめご一報ください。

内覧会

予約フォーム



オープニングウィークイベント

次松大助 ソロライブ

スカバンド・THE MICETEETHのボーカル、次松大助氏によるソロライブを開催します。

開催日:2026年4月28日(火) 開催時刻:19:00~ 観覧料:無料(事前予約不要)

特別企画展「手しごと沼」 参加ブランド(順不同):VELVET CLUB, YŌKI, noun, 石鹸屋リーふ、Atelier M/A

時の記憶やハンドメイドのぬくもりを感じるアイテムを集め、見る人の五感と物欲をくすぐり「手しごと沼」へと導く企画展を開催します。

さらに企画展と連動して、ハンドメイド作家の方々によるワークショップの開催も予定しています。

開催日:2026年4月28日(火)-5月2日(土) 開催時刻:11:00-19:00(4/28(火)のみ12:00-20:30) 入場料:無料

ワークショップ① 自由なステッチで作るタペストリー 主催:らくよう舎

草木で染めた柔らかな布に、お好きな色糸や端切れを選んで自由に簡単ステッチ。古い糸巻きを使って壁掛けに仕立てます。

開催日:2026年4月29日(水・祝) 開催時刻:12:00~14:00 / 15:00~17:00(2部制) 定員:各回8名(事前予約制・先着順)

参加費:¥4,500(1ドリンク付き・現地決済) 必要なもの:特になし(必要な方はメガネ等)

ワークショップ①

予約フォーム



ワークショップ②

予約フォーム



ワークショップ② オリジナルコースター制作ワークショップ 主催:Atelier M/A

穴や汚れで使えなくなった衣類や布類、雑誌、新聞、レジ袋やショップの袋、押し花のような感覚で植物や花、ビニール傘など、身近なものを使ってコースターを1枚、アイロンを使用し熱圧着で製作します。

会場では、色々な材料もご用意していますが、お好みの材料の持ち込みで制作もいただけます。ぜひ、不要になった衣類の一部や思い入れのあるものなどありましたらお持ちください。

開催日:2026年5月2日(土) 開催時刻:11:00~12:30 / 15:00~16:30(2部制) 定員:各回10名(事前予約制・先着順) 参加費:¥4,300(1ドリンク付き・現地決済)

必要なもの:不要になった衣類の一部や思い入れのあるものなどあれば(素材によってご使用いただけない場合もございます。当日ご相談ください)

対象年齢:5歳以上(アイロン使用のため小学校低学年までは要保護者同伴)

サービス概要

「シェア棚」貸出しサービス

初期登録料:個人 ¥5,000 / 法人 ¥10,000

月額料金:棚A ¥9,000 / 棚B ¥8,000 / 棚C ¥7,000 / 棚D ¥6,000(キャンペーン適用期間中は半額)

チャレンジ棚利用料:¥10,000(2ヶ月間分)

販売手数料:25%(実店舗の場合) / 15%(オンラインストアの場合)

売上金振込手数料:¥220(1回あたり)

※棚A:幅45cm,高さ90cm,奥行き30cm 棚B:幅45cm,高さ45cm,奥行き45cm 棚C:幅45cm,高さ30cm,奥行き45cm / 幅45cm,高さ45cm,奥行き30cm

棚D:幅45cm,高さ30cm,奥行き30cm チャレンジ棚:幅44cm,高さ44.5cm,奥行き42cm

※利用上限は6棚(縦横連続して3棚) ※申し込みは先着順(チャレンジ棚のみ、応募多数の場合は2ヶ月ごとの抽選)

「POP UP & GALLERYエリア」貸出しサービス

1階中央什器利用料:1週間 ¥50,000 / 2週間 ¥80,000 / 1ヶ月 ¥150,000(キャンペーン適用期間中は20%OFF)

1階奥スペース利用料:半日 ¥10,000 / 1日 ¥20,000 / 1週間 ¥50,000 / 2週間 ¥80,000 / 1ヶ月 ¥150,000(展示形式での半日・1日利用は不可、キャンペーン適用期間中は20%OFF)

全館利用料:平日 ¥50,000 / 土曜日 ¥60,000

シェア棚利用者割引:20%OFF(キャンペーン適用期間中は30%OFF)

※施設休業日を除く ※営業時間外での利用の場合は別途追加料金にて対応