

## 宝塚OG・紫吹淳さんが華やかなドレス姿で登場！ 「リーン・ロゼ梅田」プレオープンイベント 開催 豊かな時間を生み出すインテリアへのこだわりを語る

ドリームベッド株式会社は、フランスのインテリアブランド「リーン・ロゼ」の西日本旗艦店となる「リーン・ロゼ梅田」の5月22日（金）オープンに先立ち、2026年5月20日（水）にプレオープンイベントを開催いたしました。

本イベントでは、「邸宅」をコンセプトにした新たな空間のお披露目が行われたほか、ゲストとして女優で元宝塚歌劇団トップスターの紫吹淳さんと、テキスタイルデザイナーの西山景子さんが登壇。ドリームベッド社とロゼ社の提携45周年を記念した期間限定生地「KAKEHASHI」にまつわるクロストークや、紫吹さんのインテリアへのこだわりなど、上質なライフスタイルに関するトークが展開されました。

「リーン・ロゼ梅田」店舗詳細プレスリリースは右記よりご確認ください <https://www.prdesse.com/posts/view/22264>

### オフィシャル素材（スチール）ダウンロードURL

<https://x.gd/EnZpM>



※本イベントで撮影された映像・写真は、本内覧会の報道を目的とした使用に限らせていただきます。



### ■西山景子さんデザインの衣装で登場！「邸宅」空間で明かすこだわりの自宅インテリア

トークショー冒頭、紫吹淳さんは本日のもう一人のゲストである西山景子さんのブランド「KEIKO NISHIYAMA」の華やかなドレスを身に纏い、エレガントな佇まいで登場しました。衣装のコンセプトについて西山さんが「紫吹さんの持つ凛とした強さと柔らかさから、メンズシャツとラグジュアリーなドレスを融合させたデザインを選びました。男性らしさと女性らしさを兼ね備えたドレスです」と解説すると、紫吹さんは「とても着心地が良く、素材も上質。デザインが幻想的ですね」と笑顔を見せました。



「邸宅」をコンセプトに設えられたラグジュアリーな店内を見渡した紫吹さんは、ブランドの印象について「どこか温かみがありながら、モダンでスタイリッシュですね。フランスらしさをすごく感じます」とコメント。ご自宅のインテリアに対するこだわりについて尋ねられると、「帰宅してルームウェアに着替え、ソファに腰を下ろした瞬間に『あー終わった！』とリラックスできる時間が至福です」と明かしました。また、ご自宅には「大きなアイアン（鉄製）の鳥かご」を置いているという意外なインテリアも披露。「宝塚を退団した時に買ったもので、当時はフェイクのお花を入れたりしていました。閉じ込められたかったわけではないんですけどね（笑）」とユーモア交じりに語り、会場を和ませました。

### ●取材に関するお問い合わせ●

「リーン・ロゼ梅田」プレオープンイベント PR事務局 担当：香川・田村  
TEL：06-4708-3766 E-mail:pr@raple.co.jp

## ■限定生地「KAKEHASHI」に込められた想いと「豊かな時間」の秘訣

続いて、西山さんがデザインを手掛けた45周年記念生地「KAKEHASHI」についてのクロストークが行われました。西山さんはデザインの背景について、「単なる美しい花柄ではなく、背景にある文脈を語る生地となっています」と説明。「広島と、フランス・プリオード地方はどちらも『水の都』という共通点があります。そこで和柄を元に『水』を描き、川から海へと流れて両都市の架け橋となるよう思いを込めました。花はフランスと日本のものを掛け合わせ、さらに『キョウチクトウ』を再生の象徴として入れ込んでいます」と、込められたストーリーを語りました。さらに、「ベースをベージュにすることで日本の家屋にも馴染みやすく、紫やブルーが印象的なカラーは、畳のある静かな部屋にも合うように提案しています」と解説しました。



ロゼブリガントんに腰掛ける紫吹さん

西山さんは、西洋とアジアのテイストが混ざった紫吹さんのご自宅のお話を受け、「西洋とアジアの要素が詰まっている空間に、この『KAKEHASHI』が入るとまた新しい物語が始まると思います」と提案。生地を見た紫吹さんは「これでタンスのような家具があっても可愛いですね」と、自身の好みに合わせて魅力を語りました。また、西山さんから「紫吹さんには、帆船の帆をイメージしたソファ『ロゼブリガントン』にぜひ座っていただきたいです。全身が包まれるようなリラックスした時間を過ごせるとと思います」と提案されると、紫吹さんは「すごくいい夢が見られそうですね」と目を輝かせました。イベント終盤、「日常にこそ、芸術やデザインがあることで時間が豊かになる」と感じる瞬間について問われると、西山さんは「アートやデザインはなくても生きられますが、『生きる』と『暮らす』は違います。効率だけでなく、自分自身がコーディネートして空間や物語を作り上げていくものと考えています」とコメント。紫吹さんも深く頷きながら、「人がどう思うかではなく、自分が好きなものに囲まれる瞬間こそが至福の時。そういう時間を大切にしたいです」と、インテリアがもたらす本質的な豊かさについて語り、トークセッションは盛況のうちに締めくくられました。

記念テキスタイル「KAKEHASHI (かけはし)」関連商品は以下をご参照ください

<https://www.ligne-roset.jp/lignerose-dreambed-45th/>

## イベント開催実施概要

- 日時 : 2026年5月20日(水) 14:00~15:20
- 会場 : 「リーン・ロゼ梅田」(大阪市北区梅田1-8-16 ヒルトンプラザ イースト B1F)
- 登壇者 : 紫吹淳さん(宝塚歌劇団OG)、西山景子さん(テキスタイルデザイナー)
- 内容 : オープニング/トークショー/クロストーク/フォトセッション
- 主催 : ドリームベッド株式会社

## 登壇者情報



### 紫吹 淳

宝塚歌劇団出身。2001年月組トップに就任。  
2004年、宝塚歌劇団を退団、女優としてデビュー。  
確かな実力と華やかな存在感で、舞台・テレビ・LIVE等幅広く活躍。  
6月11日~24日まで東京芸術劇場で上演される、主演舞台「アーネスト・シャクルトンに愛されて」の公演が控えている。



### 西山 景子

セントラルセントマーチンズ準修士卒業。  
ロンドンカレッジオブファッション大学院卒業後、自身のブランド「KEIKO NISHIYAMA」を設立。  
若手支援プログラムへの選出を機に、ロンドンとパリのファッションウィークにてコレクションを発表。2026年4月1日発売の、リーン・ロゼ日仏提携45周年記念生地「KAKEHASHI」のテキスタイルデザインを手掛ける。

●取材に関するお問い合わせ●

「リーン・ロゼ梅田」プレオープンイベント PR事務局 担当：香川・田村

TEL : 06-4708-3766 E-mail:pr@raple.co.jp