

スウェーデン、チュニジア、オランダ、対戦国をイメージしたドリンクが誕生 梅田の発酵食レストランで「サムライドリンク」6/11より提供 フルーツ果肉やこうじ甘酒入りで本格的な飲み味 ビビッドなカラーで推し活にも◎

株式会社初亀（住所：大阪府枚方市、代表取締役社長：亀岡 健太郎）は世界的サッカーの祭典に合わせ6月11日（木）～6月26日（金）の間、グループステージで対戦するオランダ、スウェーデン、チュニジアをイメージしたオリジナルドリンク「サムライドリンク」を「醗酵食堂 Hasshoku ヒルトンプラザイースト大阪店」で提供します。

対戦相手国を飲んで勝つ！ 発酵食材を感じるカラフルなドリンクが誕生

まもなく世界的なサッカーの祭典が始まろうとしています。当店ではこの機会に合わせてオリジナルドリンク「サムライドリンク」を開発しました。

「サムライドリンク」は、日本が対戦する相手国のカラーをイメージしたドリンクで、青（スウェーデン）、赤（チュニジア）、オレンジ（オランダ）の3種類をご用意しております。味にもこだわっており、当店自慢の発酵食材の一つ「こうじ甘酒」をベースにミックスベリーやライチ果肉、マンゴー果肉などを加え、飲みごたえがありつつサムライの刀のように鋭い切れ味を持ったドリンクとなりました。試合前に「相手国を飲んで勝つ」ゲン担ぎなどにおすすめです。



スウェーデン、チュニジア、オランダをイメージ

また試行錯誤を繰り返し、青、赤、オレンジの発色が良くなるよう見た目にもこだわりました。開業以来、当店は女性利用も多く、自分の好きなアイドルやキャラクターを応援する「推し活」でも使っていただけます。

■「サムライドリンク（赤、青、オレンジ）」概要

販売期間：6月11日（木）～6月26日（金）

価格：850円（税込み）

内容：

ベース・・・全てのドリンクに後味すっきりの“こうじ甘酒”を入れ、香り高いバニラアイスをトッピング

赤・・・ミックスベリーとクランベリージュースを組み合わせました。

青・・・ライチ果肉とアップルジュース、ブルーハワイシロップを組み合わせました。

オレンジ・・・マンゴー果肉とザクロの果実から作ったシロップを組み合わせました。

店舗概要

店名：醗酵食堂▲Hasshoku▲ヒルトンプラザイースト大阪店 ※▲は半角スペース

住所：大阪府大阪市北区梅田1-8-16 吉本ビル地下2階

席数：60席（うち個室24席）

店舗面積：104.97平方メートル（31.75坪）

営業時間：ランチ＝11時～15時、ディナー＝17時～21時30分（ラストオーダー）

H P：<https://www.hatsukame.co.jp/hasshoku/index.html>

「醗酵食堂 Hasshoku」は2025年4月13日、大阪・関西万博会場内にオープンしました。会期中は約55万食を売り上げるなど大きな反響をいただいたことをうけ本年3月13日、日常使いできる「醗酵食堂 Hasshoku ヒルトンプラザイースト大阪店」として常設店をオープンするに至りました。

●取材に関するお問い合わせ●

「醗酵食堂 Hasshoku ヒルトンプラザイースト大阪店」広報事務局
担当：香川・田村 TEL：06-4708-3766 E-mail:pr@raple.co.jp