【父の日ハゲます】妻の悲鳴「夫の歯磨きが雑！」を救う、お父さんのお口ケア・デビュー応援キャンペーン～さらに！育毛剤開発の「実験台」として耐え続ける夫への感謝を込め、薄毛（ハゲ）の男性には「デンタアプローチ１年分」を大盤振る舞い～

Y&S 株式会社（本社：神戸市長田区）は、2026 年の父の日に向け、オーラルケアに無頓着な中高年男性を対象とした『お口ケア・デビュー応援キャンペーン』を 6 月 5 日（金）より実施いたします。
本企画では、勇気を出してご来店いただいた成人男性へのプレゼントに加え、日々当社の育毛剤開発の「実験台」として耐え続けている開発者の夫への日頃の感謝（と謝罪）を込め、薄毛にお悩みの男性に自社オーラルケア製品「デンタアプローチ」を 1 年分進呈するという、前代未聞の恩返し企画を同時開催いたします。



■ なぜ「薄毛の男性に、お口のケア１年分」なのか？
今回「薄毛にお悩みの男性」に特別枠を設けた理由は、本商品の開発者・竹内洋子の個人的な「恩返し」です。もともと当社の主力製品「デンタアプローチ」は、育毛剤の失敗作を、開発者が自ら口に入れたことから偶然誕生しました。口内環境が劇的に改善したことから特許を取得し、100 万本以上を売り上げる大ヒット商品へと成長。その一方で、現在もライフワークとして育毛剤の開発に挑み続けており、試作の実験台として、自身の夫の頭皮でなんと 500 回以上もの実験を繰り返しています。
文句を言いながらも頭皮を差し出し続けてくれる夫への感謝と、同じように薄毛に悩み、日々戦っている世の男性たちへの深い敬意を表し、「せめてお口の中だけでも 1 年間、最高にスッキリしていただきたい」という思いから、この規格外のプレゼント枠が誕生しました。

■ キャンペーン実施の背景：妻たちのリアルな SOS 当店舗には日々、女性のお客様から「主人の歯磨きがとにかく雑」「口のニオイが気になるのに、ケア用品を使ってくれない」といった切実なご相談が寄せられています。歯科健診の受診率が低く、ケアを後回しにしがちな中高年男性に、自らの意思でお口の健康に向き合ってほしい。そんな妻たちの願いを叶えるきっかけとなることを目指しています。

■ **「デンタアプローチ」とは？** デンタアプローチはＹ&Ｓ株式会社の代表である竹内洋子が、2007 年に販売を開始した歯周病予防特化型のオーラルケア製品です。本製品に含まれる高野槙（コウヤマキ）のエキスは、大阪歯科大学と共に実験・検証し、歯周病菌、虫歯菌に対して殺菌効果があることが証明され、特許を取得しています。

■ **キャンペーン概要** 期間： 2026 年 6 月 5 日（金）～ 6 月 21 日（日）
場所： Ｙ&Ｓ株式会社 直営店舗（神戸市長田区水笠通 4-1-12）
営業時間：[10 時～15 時] / 定休日：[土、日、祝日] ※21 日は営業致します
※オンラインショップ・その他販売店は対象外です。

【対象者・特典内容】

1. 通常枠：ご来店・ご購入いただいた成人男性全員 携帯に便利！いつでもどこでもお口ケアができる「デンタアプローチジェル ミニボトル」をプレゼント。

2. 恩返し特別枠：自己申告制！薄毛にお悩みの男性（先着 20 名様） 店舗にて「実は薄毛で…」「実験台の夫に共感した」と自己申告してくださった方に、「デンタアプローチ マウスウォッシュ 1 年分(4 本)贈呈いたします！
※いずれも先着順、無くなり次第終了となります



■ **開発者・竹内洋子からのコメント** 「世のお父さんたちは、家族のために本当に毎日よく頑張ってくれています。私の夫も、バカバカしい 500 回以上の育毛剤実験に文句を言いつつ頭を差し出してくれています。今年の父の日は、ネクタイやお酒だけでなく『一生自分の歯でおいしく食べるためのケア』を始めてみませんか？ 薄毛に悩む同志の皆様からの自己申告、心よりお待ちしております！」

【お問い合わせ先】 Ｙ&Ｓ株式会社 担当：竹内園絵 電話：080-4391-8473
メール：dentaapproach@gmail.com URL：https://dentaapproach.com/