

～子どもたちが食のプロに憧れる未来を！～
8／3（月）「育てる。届ける。売る。を学ぶ『食農
みらい共創コミュニティ』をつくりたい」のクラ
ウドファンディングを開始します

【主催：類設計室】

株式会社類設計室（本社・大阪市淀川区 社長・岩井裕介）は、8月3日（月）に「子どもたちが食のプロに憧れる未来を！育てる。届ける。売る。を学ぶ『食農みらい共創コミュニティ』をつくりたい」のクラウドファンディングを開始します。

「社会の授業で一次産業の人口グラフを見て『この少なさをなんとかしたい』と思った」「プロの野球選手を目指しながら、百姓になりたい」「もっとたくさん売るための技術・知識を身につけたい！僕たちなら目指せる！」など、子ども達から寄せられた声に応え、子どもも大人も育ち・学び・集まる『食農みらい共創コミュニティ』を立ち上げることになりました。

●お問い合わせ 株式会社類設計室 経営統括部 広報人材課

TEL : 06-6305-2222 E-MAIL : kouhou@rui.ne.jp <https://www.rui.ne.jp/>

クラウドファンディングの概要

プロジェクト名：『育てる。届ける。売る。を学ぶ「食農みらい共創コミュニティ」を子どもたちと創りたい！』

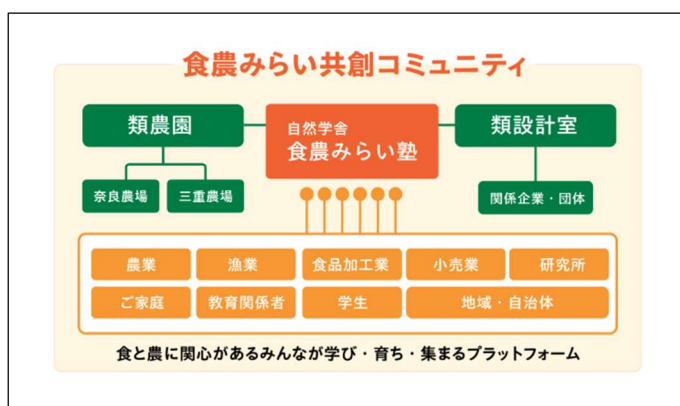
プロジェクトページ：<https://for-good.net/project/1003950>

実施期間：2026 年 8 月 3 日（月）～10 月 3 日（土）

目標金額：100 万円（最終目標金額 300 万円）※8 月 7 日 8:00 時点で 399,000 円

リターン内容につきましては、上記プロジェクトページをご覧ください。

皆さまから頂いたご支援は、子どもたちが社会へ飛び出し、リアルな現場で学ぶための交通費や体験費、田畑の環境整備などに大切に活用します。



【食農みらい共創コミュニティ】

LINE のオープンチャットで形成され、日本全国から参加が可能なコミュニティ。食農みらい塾へ通うお子様だけでなく、農業や漁業、研究所などリアルな現場で働く皆さんとも繋がることができます。子どもから大人が集い、情報交換や、一緒に「食」と「農」について考えていきます。

クラウドファンディングで実現したいこと

・深刻な農業の担い手不足と高齢化の課題解決の促進へ

農林水産省が発表する「農林業センサス」の資料によると、基幹的農業従事者は平成 27 年では 175 万人ですが、令和 7 年には 102 万人まで減少すると想定されています。平均年齢についても 67.6 歳となっています。（※1）

これからの社会状況から、農園事業部、教育事業部をもつ弊社としては、人々の健康を実現する「食」について早い段階から学び、未来の食を支える人材を育むことが使命であると考えています。

※1 農林水産省「農林業センサス」（農林水産省統計部）

<https://www.maff.go.jp/j/tokei/sihyo/data/08.html>

・若者層の農学系への関心度上昇に応える教育を目指す

日本私立大学協会の資料によると、農学系学部の新設・再編は 25 年度 4 件、26 年度

に 3 件、27 年度には 8 件が予定されています。また、農学系を志望する学生が近年増加傾向にあります。農学系への入学は全体の 3%とありましたが、2017 年度では 2000 年度に比べ 10.2%伸び、23 年度には 19.6%と上昇傾向にあります。(※2)

社会状況や若年層の農学系へ関心度の上昇から、座学だけでなく五感を使った食農教育カリキュラムを充実させ、期待に応えリアルさを追求した新しい学びの場の提案をしていきます。

※2 日本私立大学協会 教育学術新聞

<https://shidaikyo.or.jp/newspaper/rensai/chikara/post-242.html>

「食農みらい塾」のこれまでの取り組み・実績

・イベント参加者アンケート満足度 100%

野菜が苦手な子も野菜を食べ、味の違いを学ぶことにチャレンジできるカリキュラム！

4 月開講記念イベントでは、2 種類の小松菜（それぞれ、生のものと湯がいたものを用意）の食べ比べを実施。野菜に苦手意識を持つ参加者たちも「味の違いを知りたい」と実食にチャレンジする場面もありました。

「同じ小松菜でも生のものと湯がいたものとは、味が違うことが気づきだった」

「小松菜の種まきをする日にちが違うだけで味と形と根の太さが違うことが学び」

などと、味を知ることだけでなく、野菜が育つプロセスに関心を寄せる声もあがりました。



POP 作りにもチャレンジ！



類設計室について

活力ある社会をめざして、株式会社類設計室（読み：るいせつけいしつ）は、21 世紀を牽引するお客様の戦略パートナーとして活力あふれる空間を設計しています。さらに、「社会の活力を生み出す」という視点から、新しい教育・農業にも取り組んでいます。

<会社概要>

ミッション：活力ある社会を設計する

会社名：株式会社 類設計室

報道関係各位

プレスリリース

企業／食農／クラウドファンディング／大阪

株式
会社 **類設計室**

2026 年 8 月 7 日

設立 : 1972 年

代表取締役 : 岩井裕介

所在地 : 大阪府大阪市淀川区西中島 4-3-2 類ビル (大阪本社)

東京都大田区蒲田 5-38-3 蒲田朝日ビル (東京本社)

事業内容 : 設計事業部 類設計室、営繕事業部、教育事業部「類塾プラス」「類学舎」
「自然学舎」「しごと学舎」、農園事業部 類農園、地域共創事業部 類宅配
の 5 業態を展開しています。

URL : <https://www.rui.ne.jp/>

●お問い合わせ 株式会社類設計室 経営統括部 広報人材課

TEL : 06-6305-2222 [E-MAIL : kouhou@rui.ne.jp](mailto:kouhou@rui.ne.jp) <https://www.rui.ne.jp/>