

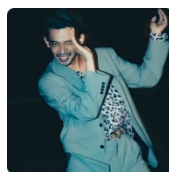
「ビショップ音楽祭 2026」10月3日（土）、神戸・メリケンパークにて開催

～ ビショップ創業 30 周年を機に始まった野外フェスが再び神戸へ。

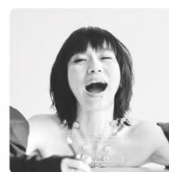
前は約 6,000 人を動員、今年は ALI、UA、SIRUP、never young beach らが出演。

音楽・ファッション・食・ライフスタイルが交わる一日を ～

この度、神戸に拠点を置く、株式会社ビショップ（本社：兵庫県神戸市 / 代表取締役社長：森威）は、同社が主催する野外フェス「ビショップ音楽祭 2026」を、2026 年 10 月 3 日（土）「神戸・メリケンパーク」にて開催いたします。「ビショップ音楽祭」は、ビショップ創業 30 周年を迎えた 2024 年に、日頃からビショップを支えてくださる皆さまへの感謝を込めてスタートしました。音楽を中心に、ファッションや食、ライフスタイルなど、ビショップが大切にしてきた様々なカルチャーが交わり、新たな出会いや発見が生まれる場を神戸の街につくることを目指しています。



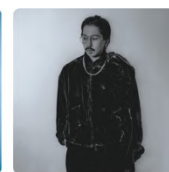
ALI



UA



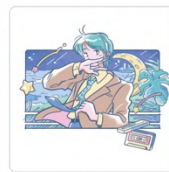
SIRUP



Jeremy Quartus
(Nulbarich)



スーパー登山部



Night Tempo



never
young beach



YONA YONA
WEEKENDERS

約 6,000 人を動員した「ビショップ音楽祭」が、2 年ぶりに神戸へ

2024 年に初開催した「ビショップ音楽祭」には約 6,000 人が来場。音楽を中心に、ファッションや食など、ビショップが大切にしてきたカルチャーが集まり、神戸・メリケンパークに、音楽とともに一日を楽しむ場が生まれました。

今回 2 年ぶりとなる「ビショップ音楽祭 2026」には、ALI、UA、SIRUP、Jeremy Quartus（Nulbarich）、スーパー登山部、Night Tempo、never young beach、YONA YONA WEEKENDERS の 8 組の出演が現時点で決定いたしました。海風を感じるメリケンパークを舞台に、音楽に耳を傾け、気になるアイテムを手に取り、フードを味わう。さまざまな楽しみを通して、それぞれのペースで過ごせる一日を神戸からお届けいたします。

「ビショップ音楽祭 2026」オフィシャル限定グッズのご紹介



「ビショップ音楽祭 2026」では、メインビジュアルを手がけたイラストレーター・ニシワキタダシ氏と、デザイナー／写真家の船山改氏による、2つのオフィシャルグッズラインが登場します。

ニシワキタダシ氏によるラインには、音楽祭のメインビジュアルに描かれた愛らしいキャラクターやモチーフを落とし込み、Tシャツやパーカー、キャップ、トートバッグ、タオルなど、日常に取り入れやすいアイテムを展開。音楽祭の楽しさや遊び心を、そのまま身につけて持ち帰ることのできるラインナップです。

こちらは、Bshop ONLINE STORE にて、8/28(金)より先行発売いたします（一部アイテムを除く）。



船山改氏によるラインは、「神戸」と「うねり（波）」をモチーフに、本音楽祭のために描き下ろしたグラフィックを使用。Tシャツやスウェット、キャップ、トートバッグ、手ぬぐいなど、よりグラフィカルでシンプルなアプローチのアイテムを揃えました。異なる表現で描かれた2つのラインを通して、「ビショップ音楽祭 2026」の記憶を、会場だけでなく日常の中でも楽しめるオフィシャルグッズです。

オフィシャル限定グッズラインナップ

〈ニシワキタダシ〉全 10 種

Tシャツ / キッズTシャツ / パーカー / キャップ / トートバッグ / フェイスタオル / ハンドタオル / バンダナ / ぬいぐるみキーホルダー / ステッカー

〈船山改〉全 5 種

Tシャツ / スウェット / キャップ / トートバッグ / てぬぐい

【音楽祭に出店する、フード・アパレルショップのご紹介】

音楽を楽しむだけでなく、ファッションや食との出会いも「ビショップ音楽祭」の楽しみのひとつ。

会場には、ビショップとつながりのあるアパレルショップや、個性豊かなフードショップが集まります。



写真左：THE NORTH FACE

写真右：Oblada

MUSIC × FASHION / 音楽祭限定アイテムをはじめ、フェスシーンを彩るアイテムが集結

アパレルエリアには、岩倉AA、Oblada、KIJIMA TAKAYUKI、THE NORTH FACE、SUNSKI、manipuri、迷迭香、Y&O,SUN/kakke,pan、RYE TENDER、WILD THINGSなどが出店いたします。

各ショップでは、音楽祭のために用意した限定アイテムをはじめ、フェスシーンで活躍するウェアやグッズを展開します。音楽祭記念のオリジナルバンダナや限定ポーチ、コラボレーションアイテムなど、この日だけの特別なアイテムから、ヘッドウェア、サングラス、バッグ、ニット、アウトドアウェアまで、さまざまなジャンルのアイテムが一堂に。音楽を楽しみながら、会場でしか出会えないファッションやプロダクトを探す楽しみも味わえます。



写真左：創和堂

写真右：METZGEREI KUSUDA

MUSIC × FOOD / 関西を中心に、ジャンルを越えた個性豊かなフードショップが集結

フードエリアには、ガレットアリチカ、Sabakiyaをはじめ、THE CITY DONUTS AND COFFEE、THE SPICE Co.、志仙にしやま、zzz365、スープのある日常、創和堂、チュウカマルマン、Harlow ICE CREAM、pile、藤原鮮魚店uRashiMa、METZGEREI KUSUDAなどが出店。ガレットや淡路島の海鮮、中華料理、ドーナツ、スパイスカレー、フライドポテト、スープ、和食、アイスクリーム、ラザニア、ピザ、シャルキュトリーまで、幅広いジャンルのフードが揃います。

海風を感じるメリケンパークで、好きな音楽に耳を傾け、気になるアイテムを手に取り、おいしいものを味わう。

音楽をきっかけに、ファッションや食にも自然と出会えるのが、「ビショップ音楽祭」ならではの楽しみです。

「ビショップ音楽祭 2026」開催概要

公演名： ビショップ音楽祭 2026

日時： 2026 年 10 月 3 日（土） 開場：10:00 / 開演 11:00

会場： 神戸メリケンパーク 〒650-0042 兵庫県神戸市中央区波止場町 2

「ビショップ音楽祭 2026」オフィシャルサイト： <https://ongakusai.bshop-inc.com/>

チケット情報

料金（すべて自由席・税込）

一般： ￥11,000

大学生・専門学校生・高校生： ￥9,000

中学生： ￥5,000

SPECIAL CHILL AREA 付きチケット： ￥38,000

※小学生以下無料（保護者同伴のみ 2 名まで入場可能。3 名以降は有料となります）

※学生チケットはリストバンド引換時に学生証の提示が必要です。当日提示できない場合は、一般料金との差額をお支払いいただきます。

※SPECIAL CHILL AREA 付きチケットは、場内の「SPECIAL CHILL AREA」に入場可能。特典グッズ、リラックススペース、フリーソフトドリンク、専用トイレ、専用クロークなどが付いています。

チケット販売： イープラス、チケットぴあ、ローソンチケット

オフィシャルグッズ情報

発売先： 「ビショップ音楽祭 2026」会場内

先行発売： Bshop ONLINE STORE にて 8/28(金)10:00 より発売

*先行発売はニシワキタダシ氏のラインナップのみ（一部アイテムを除く）

Bshop ONLINE STORE： <https://bshop-inc.com/item/>

主催： 株式会社ビショップ

後援： 兵庫県 / 神戸市 / FM802 / FM COCOLO



協力： イープラス / 公益財団法人中内カコンベンション振興財団

企画制作： 802 MEDIAWORKS / KYODO KANSAI

イベント・チケットに関するお問い合わせ

キョードーインフォメーション 0570-200-888（12:00～17:00 土日祝休）

HASHTAG： #ビショップ音楽祭 #ビショップ #bshop_ongakusai #bshop

メディア・ご取材に関するお問い合わせ

株式会社ビショップ PR

pr@bshop-inc.com